



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Премия
«Золотой Фотон».
Выбор умного города»

Сезон 2022

v.1.1. от 30.05.2022

Москва, 2022

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения о «Евразийской Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города» | 3 |
| 2. Термины и определения | 3 |
| 3. Цели и задачи конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города» | 4 |
| 4. Организатор Премии | 5 |
| 5. Организационный комитет | 5 |
| 6. Экспертный совет | 6 |
| 7. Жюри | 6 |
| 8. Категории и номинации Премии | 7 |
| 9. Порядок проведения конкурса на «Евразийскую Премиию «Золотой Фотон». Выбор умного города» | 15 |
| 9.1. Подача заявки и квалификационный отбор | 15 |
| 9.2. Оплата регистрационного взноса | 20 |
| 9.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии | 23 |
| 10. Церемония награждения победителей | 29 |
| 11. Сроки проведения Премии | 29 |
| 12. Партнеры Премии | 30 |
| 13. Претензии к итогам конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города» | 30 |
| Приложение 1..... | 31 |

1. Общие положения о «Евразийской Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на премию «Евразийская Премия «Золотой Фотон». Выбор умного города» (далее - «Премия» или «Премия «Золотой Фотон»).

Организатором конкурса на Премию является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в конкурсе на премию приглашаются компании-производители продукции, поставщики решений и услуг для «умного» города в области:

- Светотехники
- Электротехники
- Автоматизации
- Систем безопасности
- Комфортной городской среды

Также к участию в конкурсе на Премию приглашаются официальные дистрибьюторы/дилеры продукции, проектные организации, энергосервисные компании, средства массовой информации.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на рынках Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей, а также иностранных компаний, планирующих выход на рынки ЕАЭС.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, производящее продукцию для «умного» города (далее – продукция), самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков и, продающее их под собственной или иной торговой маркой, а также поставщики решений и услуг.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, осуществляющее оптовые закупки продукции непосредственно у Производителя/Поставщика или Поставщика решений и услуг с целью последующей продажи.

Проектная организация - юридическое лицо основным видом деятельности, которого является разработка и реализация проектов.

Энергосервисная компания (ЭСКО) - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, основным видом деятельности которого является оказание энергосервисных услуг, разработка и проведение энергосберегающих проектов и мероприятий в области освещения.

Средства массовой информации (СМИ) - печатные издания, информационные агентства, федеральные и региональные радио- и телекомпании, интернет-издания (сайты, порталы и т.п.), каналы в мессенджерах, страницы и сообщества в социальных сетях, блоги.

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – группа лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Номинант – юридическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе, прошедшее квалификационный отбор и оплатившее регистрационный взнос.

Лауреат - номинант, заявка которого, по решению Жюри или авторизованных пользователей, набрала большее количество баллов, чем другие заявки, в определенной номинации.

Победитель – лауреат, заявка которого, по решению Жюри, является лучшей в определенной номинации.

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени <https://www.smartcity-award.com>

3. Цели и задачи конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Цель:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей продукции и партнеров для сотрудничества области:
 - ◇ светотехники
 - ◇ электротехники
 - ◇ автоматизации
 - ◇ систем безопасности
 - ◇ комфортной городской среды
- Создание маркетингового инструмента для увеличения продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка стран ЕАЭС

Задачи:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- разработка положения о проведении конкурса на Премию и изменений в нем;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;
- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- продвижение результатов Премии среди потенциальных конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- финансирование проведения конкурса на Премию
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;
- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий;
- утверждение положения о конкурсе на Премию и изменений в нем.

6. Экспертный совет

Экспертный Совет Премии состоит из ведущих отраслевых специалистов и профессионалов, членов Жюри Премии и создается в целях профессионального сопровождения деятельности Премии и консультирования Организационного комитета.

Основными задачами Экспертного Совета Премии являются:

- предоставление организаторам Премии актуальной информации по вопросам науки и производства;
- предложение и согласование мероприятий в рамках Премии;
- осуществление контактов с государственными и муниципальными органами власти;
- помощь в продвижении Премии среди профессиональных ассоциаций и СМИ;

7. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения победителей и лауреатов Премии в утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие отраслевые эксперты, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из трех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по проектам, Комитет по бизнес-достижениям и СМИ.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории «Продукт года».

Комитет по проектам определяет победителей Премии в категории «Проект года».

Комитет по бизнес-достижениям и СМИ определяет победителей Премии в категории «Достижение года» и «Медиа года».

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного Оргкомитетом списка Номинантов на премирование;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов;
- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии номинантов критериям Премии.

8. Категории и номинации Премии

Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций

Категория «Продукт года»

| № | Сегмент | Номинации и подноминации | Описание категории |
|---|----------------------------------|---|--|
| | Профессиональное освещение | <ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для административно-офисного освещения • Светодиодный светильник для торгового освещения • Светодиодный светильник для промышленного освещения • Светодиодный светильник для улично-дорожного освещения • Светодиодный светильник для садово-паркового и ландшафтного освещения • Светодиодный светильник для архитектурно-художественной подсветки • Светодиодный светильник для спортивного освещения • Светодиодный светильник для агропромышленного освещения • Светодиодный светильник для ЖКХ • Светодиодный светильник для аварийного освещения • Светодиодный прожектор • Светодиодный взрывозащищенный светильник | Лучший светодиодный светильник по совокупности критериев, указанных в Приложении №1 |
| | Бытовое и декоративное освещение | <ul style="list-style-type: none"> • Интерьерная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек • Ландшафтная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический | Лучший продукт по совокупности критериев <ul style="list-style-type: none"> • Уникальность¹ • Дизайн • Функциональность² • Инновационность³ |

1 Уникальность – степень непохожести, неповторимости, отличия от продуктов, уже присутствующих на рынке

2 Функциональность - возможность пользователю регулировать и настраивать продукт «под себя». Например, регулировать высоту, угол наклона, диммировать и т.п.

3 Инновационность - внедрение какого-либо новшества, не свойственного продуктам такого типа, или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта (функций), новые конструктивные решения и/или новые технологии

| | | | |
|--|-------------------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек | <ul style="list-style-type: none"> • Применяемые материалы и компоненты • Качество изготовления |
| | Источники питания | <ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 | Лучший источник питания для светодиодов по совокупности критериев, указанных в Приложении №1 |

Категория «Проект года»

Конкурс в категории проект года проводится в двух сегментах:

- Светодизайнерские проекты
- Функциональные проекты

| № | Сегмент | Номинации | Описание |
|---|---------------------------|--|--|
| 2 | Светодизайнерские проекты | <ul style="list-style-type: none"> • Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений • Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.) • Создание единой цветоцветовой среды • Освещение общественных пространств • Ландшафтное освещение общественного пространства • Освещение объектов HORECA | <p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие концепции освещения • контекстуальность решения⁴ • оригинальность решения • уровень сложности, комплексности решения (режимы освещения и тд) • функциональность решения • соответствие выбора светотехнического решения задаче проекта (качество, отсутствие противоречий объекта- |

⁴ Контекстуальность решения - соответствие проектного решения существующей световой среде

| | | | пространства и применяемых решений) |
|--|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Музейное освещение | <p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> наличие концепции освещения контекстуальность решения оригинальность решения уровень сложности, комплексности (система управления, режимы, индивидуальность подхода) качество освещения, соответствие действующим нормам |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Освещение квартиры Освещение загородного дома Ландшафтное освещение частного пространства | <p>Лучший реализованный проект по освещению объектов, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> наличие световой концепции контекстуальность решения оригинальность решения качество и комфорт освещения функциональность проекта (соответствие требованиям освещенности, удобство эксплуатации) уровень сложности, комплексности |

| № | Сегмент | Номинации и подноминации | Описание категории |
|---|------------------------|--|--|
| 2 | Функциональные проекты | <ul style="list-style-type: none"> • Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) • Освещение спортивных зон • Административно-офисное освещение • Освещение учебных заведений • Освещение торговых зон • Промышленное освещение | <p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контекстуальность решения⁵ • оригинальность решения • уровень сложности (комплексности) решения • функциональность решения • качество освещения • использование систем управления режимами освещения • соответствие изначального проекта реализованному решению |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Энергосервисный контракт | <p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения с использованием энергосервисного контракта. Проект должен наилучшим образом сочетать в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качество освещения • энергоэффективность проекта • эффективность проекта для заказчика • финансовая эффективность для исполнителя |

⁵ Контекстуальность решения - соответствие проектного решения существующей световой среде

Категория «Достижение года»

| № | Категория | Номинации и подноминации | Описание категории |
|---|-----------------|---|---|
| 3 | Достижение года | <ul style="list-style-type: none"> • Лучшая маркетинговая кампания⁶ | Лучшая маркетинговая кампания ⁷ , разработанная и реализованная для решения различных рекламных целей: <ul style="list-style-type: none"> • Вывод бренда или услуги на рынок; • Формирование имиджа бренда; • Стимулирование сбыта услуги; и т.п. |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Прорыв года | Компания, добившаяся за год значительных количественных или качественных успехов в новой для себя области (вывод нового продукта или услуги, выход на новый сегмент рынка, финансовые достижения, выход на новый качественный уровень сервиса, организационные инновации и т.п.) |

⁶ Конкурс в этой номинации проводится совместно с ГК «Текарт», которая является Партнером Премии

⁷ Под маркетинговой кампанией понимается комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий и мероприятий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и задач компании, включенных в план для различных, но связанных друг с другом маркетинговых коммуникаций, размещенных в различных каналах в течение определенного периода времени.

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Компания с лучшей интернет-репутацией⁸ | <p>Лучшая репутация по совокупности критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество запросов, связанных с названием компании, в поисковых системах • Количество упоминаний бренда в социальных медиа за последний год • Обратная связь от представителей компании по отзывам, оставленным на сторонних ресурсах • Тональность отзывов о компании • Показатели официальных представительств компании в социальных сетях |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Компания с самым технологичным маркетингом (MarTech) | <p>Компания, которая имеет самый технологичный маркетинговый стек⁹.</p> <p>Стеки могут быть структурированы разными способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по этапам на пути пользователя к покупке (customer journey) • по операциям, которые выполняются в маркетинге и смежных отделах • в виде многоуровневой архитектуры • в виде эволюции вашего стека с течением времени • по категориям технологий, используемых в стеке маркетинговых технологий • и любые другие подходы. |

⁸ Конкурс в этой номинации проводится совместно с ГК «Текарт», которая является Партнером Премии

⁹ «Маркетинговый стек» — совокупность программного обеспечения (сервисы/платформы/приложения) из области маркетинговых технологий, которое используется в компании для сбора данных о клиентах, организации коммуникаций и совместной работы, автоматизации и оркестрации процессов, интеграций, аналитики и прогнозирования. Стек включает в себя текущие или планируемые к внедрению инструменты и технологии маркетинга, описывает связи между ними, формализует логику маркетинговых циклов и процессов.

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Доверие щитовиков¹⁰ | <p>Лучшая компания по мнению специалистов по сборке щитового оборудования. Выбирается на основании результатов опроса, проводимого Ассоциацией РАЭК</p> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Выбор дизайнеров¹¹ | <p>Лучшая компания по мнению дизайнеров. Выбирается на основании результатов опроса, проводимого Ассоциацией РАЭК</p> |

Категория «Медиа года»

| № | Категория | Номинации и подноминации | Описание категории |
|---|------------|--|--|
| 4 | Медиа года | <ul style="list-style-type: none"> Видео | <p>Лучший видеоролик (смонтированный видеоконтент) хронометражем не менее 30 сек и не более 5 минут, о новых решениях, проектах, трендах или продукции для умного города, а также продвижение его в новых медиа (социальные медиа, видеохостинги, включая YouTube, Facebook, VK, TikTok, Instagram, Telegram).</p> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Публикация | <p>Лучшая просветительская или популяризаторская публикация в традиционных медиа, зарегистрированных в качестве СМИ (газета, журнал, вебсайт), о продукции, решениях и услугах для умного города, направленная на улучшение осведомленности широкой публики, а также на повышение квалифицированности конечных заказчиков.</p> |

¹⁰ Конкурс в этой номинации проводится совместно с Ассоциацией РАЭК, которая является Партнером Премии

¹¹ Конкурс в этой номинации проводится совместно с Ассоциацией РАЭК, которая является Партнером Премии

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Инфоканал¹² | Лучший канал в новых медиа, посвящённый продукции, решениям и услугам для умного города (включая продукцию, проекты, бизнес- и технические решения, объекты, персоналии и проч.), созданный не менее чем за 3 (три) месяца до дня подачи заявки |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Вспышка года | Самая яркая публикация либо пост, доступная на любом ресурсе/платформе в сети Интернет на момент подачи заявки и до финального решения жюри, вызвавшая наибольший отклик у аудитории (обсуждения, споры, репосты, критика) |

Категория «Признание отрасли»¹³

| № | Категория | Номинации и подноминации | Описание категории |
|---|-------------------|--|--|
| 5 | Признание отрасли | <ul style="list-style-type: none"> • Персона года | Владелец бизнеса, руководитель или член управленческой команды компании, который добился значительных результатов (количественных и/или качественных) в развитии бизнеса, существенного улучшения своих позиций на рынке (например, улучшение финансовых показателей, технологические или организационные инновации, выход на новые рынки и т.п.). |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Вклад в развитие отрасли | Профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли. |

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

¹² В этой номинации могут участвовать заявки от любых каналов. Почтовые рассылки не являются каналом и к заявкам не принимаются.

¹³ В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены.

9. Порядок проведения конкурса на «Евразийскую Премию «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и квалификационный отбор
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

9.1. Подача заявки и квалификационный отбор

Основанием для участия в конкурсе на Премию является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премию.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям при условии, что ранее заявка не подавалась.

Организатор Премии проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

9.1.1. Требования к содержанию заявок

Заявки в категории №1 «Продукт года» во всех номинациях в сегменте «Профессиональное освещение» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Год выпуска модели
- Описание продукта с описанием основных достоинств и отличительных характеристик

- Технический паспорт, руководства по установке, настройке и эксплуатации и любую другую документацию, которая может понадобиться членам жюри при рассмотрении заявки на соответствие критериям оценки
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011, 020/2011, 037/2016
- Официальный протокол испытаний из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии критериями оценки заявок, указанным в Приложении 1. Для испытаний по АПСС СТО достаточно предоставить исследовательский протокол.
- Фотографии продукта со всех значимых видов (2-10 шт)

Заявки в категории №1 «Продукт года» во всех номинациях в сегменте «Бытовое и декоративное освещение» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Наименование торговой марки
- Наименование коллекции
- Год выпуска коллекции на рынок
- Описание коллекции с описанием полного состава, основных достоинств и отличительных характеристик
- Фотографии предметов коллекции со всех значимых видов
- Фотографии предметов коллекции в интерьере
- Фотографию этикеток предметов коллекции
- Руководство по эксплуатации
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011, 020/2011, 037/2016

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте «Светодизайнерские проекты» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (общие сведения, дата реализации, расположение)
- Детальное описание проекта:
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/пространства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача (ТЗ)
 - Описание концепции, уникальность, преимущества решения
 - Описание результата: технического (инженерные решения) и экономического (опционально)
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки проектирования и реализации
- Светотехнический расчет *.pdf (опционально)
- Визуализации/ рендеры/ эскизы проекта в формате «.jpg» (1-3 шт) (не более 3500 pix в ширину)
- Фотографии реализованного проекта в формате «.jpg» (3-10 шт) (не более 3500 pix в ширину)

- Видеоролик о проекте */mp4 (ссылка на youtube/vimeo)
- Дополнительные материалы (схемы / расчеты) (опционально)

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте «Функциональные проекты» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Визуализацию проекта (3-5 шт)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Фотографии в реализованном интерьере с прибором, который показывает реальный уровень освещенности и другие характеристики световой среды (если применимо к области проекта)
- Видеоролик о проекте (опционально)

Заявки в номинации «Энергосервисный контракт» должны содержать дополнительную информацию:

- Расчет экономического эффекта для заказчика
- Расчет окупаемости для исполнителя
- Акт о подтвержденной экономии (не менее 3-х актов за последовательные периоды)
- Протокол испытаний светотехнического изделия из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата проекта требованиям действующих нормативных документов (ГОСТ, СНиП, СанПиН, СП и т.п.)

Заявки в категории №3 «Достижение года» должны содержать следующую информацию:

1. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания»
 - Название маркетинговой кампании
 - Информация об авторе или авторском коллективе, подготовившем концепцию маркетинговой кампании
 - Информация о компании, разработавшей и реализовавшей маркетинговую кампанию

- Определение стратегии, целей и задач маркетинговой кампании
 - Сроки проведения, основные этапы, география и аудитория маркетинговой кампании
 - Бюджет маркетинговой кампании (опционально)
 - Описание использованных инструментов, приёмов и рекламных технологий
 - Описание хода реализации маркетинговой кампании
 - Анализ эффективности проведенной кампании, зафиксированные ключевые показатели эффективности маркетинговой кампании (KPI)
2. В номинации «Прорыв года»
- Название проекта
 - Краткое описание сути прорыва (для размещения на сайте)
 - Подробное описание (файл Word)
 - Визуальные материалы, если есть (3-5 шт)
3. В номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Название бренда (-ов) компании-номинанта
 - Адрес сайта компании-номинанта в сети интернет
 - Адреса страниц компании-номинанта в социальных сетях
4. В номинации «Компания с самым технологичным маркетингом (MarTech)»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Описание используемого стека: цели и задачи маркетингового стека, уровень автоматизации и роботизации, визуальное оформление маркетинговых материалов, количество задействованных инструментов и классов и т.п.
 - Визуализация маркетингового стека (.tif, .cdr, .pdf, .svg, .png или .jpg с минимальным сжатием, 16:9)
 - Планируемые изменения (добавления) в маркетинговый стек
5. В номинации «Доверие щитовиков»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Название бренда (-ов) компании-номинанта
6. В Номинации «Выбор дизайнеров»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Название бренда (-ов) компании-номинанта

Заявки в категории №4 «Медиа года» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-нominанта
- Краткое описание компании-нominанта (для размещения на сайте)
- Логотип компании-нominанта
- Тексты материалов в файле PDF, на которых видны наименование медиа и дата публикации
- Ссылки на видеоролики
- Статистику видеоролика: количество просмотров, дочитываний, активность зрителей (количество комментариев, лайков) на момент подачи заявки
- Ссылку на канал
- Статистику по активности читателей на канале: количество подписчиков, активность читателей (количество комментариев, лайков) на момент подачи заявки

Заявки в категории №5 «Признание отрасли» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-нominанта
- Торговая марка компании-нominанта
- Логотип компании-нominанта
- ФИО номинанта
- Должность номинанта
- Фотография номинанта
- Текстовое описание заслуг номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад номинанта в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №5 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

9.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей Форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-нominанта.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы могут присутствовать только в графиках и таблицах.

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы / диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.
5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)
7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Номинантам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

9.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен после получения уведомления о соответствии заявки условиям конкурса и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

| № | Категория | Номинации | Регистрационный взнос, руб. (без НДС) |
|---|--------------|--|---------------------------------------|
| 1 | Продукт года | <ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для административно-офисного освещения • Светодиодный светильник для торгового освещения • Светодиодный светильник для промышленного освещения • Светодиодный светильник для улично-дорожного освещения • Светодиодный светильник для садово-парового и ландшафтного освещения • Светодиодный светильник для архитектурно-художественной подсветки • Светодиодный светильник для спортивного освещения • Светодиодный светильник для агропромышленного освещения • Светодиодный светильник для ЖКХ • Светодиодный светильник для аварийного освещения • Светодиодный прожектор • Светодиодный взрывозащищенный светильник | 50000* |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Лучшая интерьерная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эkleктика ▪ Хай-тек • Лучшая ландшафтная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эkleктика ▪ Хай-тек | 50000* |

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| | Источники питания | <ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 | 50000* |
| 2 | Проект года: светодизайнерские и функциональные | <ul style="list-style-type: none"> • Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений • Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.) • Создание единой светоцветовой среды • Освещение общественных пространств • Ландшафтное освещение общественного пространства • Освещение объектов HORECA • Освещение квартиры • Освещение загородного дома • Ландшафтное освещение частного пространства • Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) • Освещение спортивных зон • Административно-офисное освещение • Освещение учебных заведений • Освещение торговых зон • Промышленное освещение • Энергосервисный контракт | 30000** |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Музейное освещение | Бесплатно |
| 3 | Достижение года | <ul style="list-style-type: none"> • Лучшая маркетинговая кампания | 50000* |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Прорыв года | Бесплатно |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Компания с лучшей интернет-репутацией | Бесплатно |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Компани с самым технологичным маркетингом (MarTech) | Бесплатно |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Доверие щитовиков | Бесплатно |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Выбор дизайнеров | Бесплатно |
| 4 | Медиа года | <ul style="list-style-type: none"> • Видео | Бесплатно |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Публикация | Бесплатно |

| | | | |
|---|-------------------|----------------------------|-----------|
| | | • Инфоканал | Бесплатно |
| | | • Вспышка года | Бесплатно |
| 5 | Признание отрасли | • Персона года | Бесплатно |
| | | • Вклад в развитие отрасли | Бесплатно |

*Примечание: При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-участников Interlight Russia | Intelligent Building Russia и компаний-продавцов на маркетплейсе [Electric24.market](https://electric24.market) предоставляется скидка 10%.

**Примечание: при подаче 2х заявок стоимость каждой составит 25000 руб., 3х и более заявок - 20000 руб.

9.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии

Оценку заявок Номинантов и определение победителей в категориях проводят члены комитетов Жюри.

Заседание комитета Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член комитета Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с оценками каждой заявки.

Члены комитетов Жюри имеют право присуждать статус «Специальный приз Жюри». Решение о присуждении этого статуса принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В целях обеспечения независимости процесса оценки заявок Организатор Премии имеет право дисквалифицировать голос члена Жюри при голосовании, если имеются обоснованные данные о таком взаимодействии члена Жюри с компаниями (на коммерческой либо некоммерческой основе), подавшими заявки на конкурс в рамках Премии, которое может повлиять на оценку заявок.

9.3.1. Работа Жюри по оценке заявок и выбору Победителей

В номинациях в категории №1 «Продукт года» победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа

светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).

- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, предоставленных членами Жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально предоставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) По запросу Организатора лауреаты в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке для проведения очного заседания Жюри и выбора победителя в номинации.
- 7) В случае, если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее или равно трем, то все заявки получают статус «Лауреат» в этой номинации.
- 8) Члены комитета жюри, несмотря на общее количество заявок в номинации и на полученные заявкой суммарные баллы, могут не присуждать статус лауреата какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о неприсуждении статуса лауреата принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме). Если решение о не присуждении статуса «Лауреат» какой-либо заявке принято, то она остается в статусе «Номинант».

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.

- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
- 5) В случае, если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее двух, то члены комитета Жюри могут принять решение о присуждении статуса «Победитель» в этой номинации большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).
- 6) Члены комитета жюри могут не присуждать статус «Победитель» какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о неприсуждении статуса «Победитель» принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме). Если решение о не присуждении статуса «Победитель» какой-либо заявке принято, то она остается в статусе «Лауреат».

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами Жюри при рассмотрении заявок и выборе лауреатов и призеров.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В номинациях в категории №2 «Проект года» Победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, проставленных членами Жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.

- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) В случае, если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее или равно трем, то все заявки получают статус «Лауреат» в этой номинации.
- 7) Члены комитета жюри, несмотря на общее количество заявок в номинации и на полученные заявкой суммарные баллы, могут не присуждать статус лауреата какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о неприсуждении статуса лауреата принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме). Если решение о неприсуждении статуса «Лауреат» какой-либо заявке принято, то она остается в статусе «Номинант».

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.
- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Проект года» менее двух, то члены комитета Жюри могут принять решение о присуждении статуса «Победитель» в этой номинации большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).
- 6) Члены комитета жюри могут не присуждать статус «Победитель» какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о неприсуждении статуса «Победитель» принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме). Если решение о не присуждении статуса «Победитель» какой-либо заявке принято, то она остается в статусе «Лауреат».

В номинациях в категории №3 «Достижение года» и №4 «СМИ года» Победители определяются:

1. Порядок определения победителя во всех номинациях, кроме номинаций «Компания с лучшей интернет-репутацией», «Выбор щитовиков» и «Выбор дизайнеров».

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, проставленных членами жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудиторю Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.
- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее двух, то члены комитета Жюри могут принять решение о присуждении статуса «Победитель» в этой номинации большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).
- 6) Члены комитета жюри могут не присуждать статус «Победитель» какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о неприсуждении статуса «Победитель»

принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме). Если решение о не присуждении статуса «Победитель» какой-либо заявке принято, то она остается в статусе «Лауреат».

2. Порядок определения победителя в номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»

- 1) Победитель в этой номинации определяется по результатам расчета Индекса интернет-репутации, который рассчитывается по формуле:

$$I_{и-р} = \sum_{i=1}^n B_i * Б_i$$

где:

- $I_{и-р}$ – Индекс интернет-репутации компании
- n – количество критериев оценки в номинации
- B_i - весовой коэффициент критерия
- $Б_i$ - балл по критерию

- 2) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество баллов.
- 3) Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.
- 4) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Достижение года» менее двух, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «лауреат» в этой номинации.

3. Порядок определения победителя в номинации «Выбор щитовиков»

Победитель в этой номинации определяется по результатам опроса, проводимого Ассоциацией РАЭК.

Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.

4. Порядок определения победителя в номинации «Выбор дизайнеров»

Победитель в этой номинации определяется по результатам опроса, проводимого Ассоциацией РАЭК.

Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.

В номинации «Персона года» в категории №5 «Признание отрасли» Победитель определяется:

Для определения победителей используется 2-х этапный подход:

1 этап. Открытое интернет-голосования авторизованными пользователями

- 1) Оценка заявок Номинантов и голосование за номинантов в каждой номинации проводится на официальном сайте Премии.
- 2) 3 (три) заявки в каждой номинации, получившие наибольшее количество голосов пользователей, получают статус «Лауреат».
- 3) В случае если несколько заявок наберут одинаковое количество голосов, то эти заявки передаются для голосования Жюри.
- 4) В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности¹⁴ результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

2 этап. Выбор победителя

Выбор победителя в каждой номинации происходит из 3 лауреатов путем тайного голосования участниками официальной церемонии вручения Премии.

10. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до отраслевого сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора и компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

11. Сроки проведения Премии

В конкурсе на «Евразийскую Премию «Золотой Фотон». Выбор умного города» в сезоне 2022 г. установлены следующие сроки проведения Премии:

В категориях №1-5:

Подача заявок – с 11 мая 2022 г по 31 июля 2022 г.

Оценка заявок и определение победителей - с 1 августа по 15 сентября 2022 г.

¹⁴ Например, E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

Награждение победителей – 19-22 сентября 2022 г.

12. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,
- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях, в сети Интернет.

13. Претензии к итогам конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@smartcity-award.com и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
к Положению о «Евразийской Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»
Раздел «Светотехника»

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Профессиональное освещение» используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок

| № | Критерий | Техническая характеристика | Комментарии, определения | Метод измерения или рассмотрения материалов заявки |
|---|---------------------|---|--------------------------|--|
| 1 | Энергоэффективность | Световая отдача, лм/Вт | | ГОСТ Р 54350-2015 п. 10.12 |
| 2 | Качество света | Индекс цветопередачи | | ГОСТ Р 55703-2013 п.7 |
| | | Коррелированная цветовая температура, К | | ГОСТ Р 54350-2015 п. 10.13 |
| | | Коэффициент пульсации освещенности, % | | ГОСТ 33393-2015 пп. 5,6 или ГОСТ Р 54945-2012 п.6 |

| | | | | |
|---|------------------------|--|--|--|
| 3 | Возможности управления | Диапазон диммирования, % | Диапазон, в котором можно изменять интенсивность светового потока светильника от максимума до минимума без прекращения его работы. | АПСС СТО-69159079-04-2019 п. 4.8. и 4.9. |
| | | Аппаратное взаимодействие | Наличие стандартного интерфейса подключения к драйверу (Zhaga, Nema) | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |
| | | Уникальная идентификация и/или адресации каждого светильника | Возможность послать сигнал конкретному светильнику, а не всей группе от шкафа управления. | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |
| | | Обратная связь/отчетность | Возможность светильника: <ul style="list-style-type: none"> • измерять и сообщать о собственном энергопотреблении • выявлять и диагностировать неисправности и передавать уведомления о них операторам | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |

| | | | | |
|---|----------------------------|---|---|--|
| | | Программирование драйвера | <p>Возможность программирования драйвера для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализации разных стратегий адаптивного освещения целях снижения потребления энергии или создания комфортной световой среды • компенсации падения светового потока • и т.п. | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |
| | | Датчики и возможность модернизации | Наличие разнообразных датчиков (например, присутствия, освещенности), встроенных непосредственно в корпус светильника и возможность их замены/модернизации в будущем в этом же корпусе | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |
| 4 | Эксплуатационные параметры | Ресурс светодиодного модуля | Время работы светодиодного модуля до достижения им предельного состояния по коэффициенту сохранения светового потока и по стабильности цветовых характеристик | АПСС СТО-69159079-03-20 п. 6.1. |
| | | Ресурс устройства управления (драйвера) | Время работы устройства управления до достижения им параметрического или катастрофического отказа электролитического конденсатора | АПСС СТО-69159079-03-20 п. 6.2. |
| 5 | Жизненный цикл продукта | Заменяемость компонентов (модульность) | Возможность легкой замены отдельных компонентов светильника без необходимости перемещения или замены всего светильника. | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |

| | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|---|--|
| | | Экологичность | Отсутствию в конструкции светильника токсичных, вредных для здоровья человека материалов – ртути, свинца, кадмия и пр. , также возможность вторичной переработки материалов, отсутствие клеевых соединений, герметиков и т.п. | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить сертификат соответствия ТР ТС 037/2016, технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации, конструкторскую документацию и т.п. |
| 6 | Инновационность | Технические инновации | Наличие какого-либо новшества, не свойственного светильникам такого типа, или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта (функций), новые конструктивные решения и/или новые технологии и т.п. | Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные номинантом в заявке, а также маркировку, нанесенную на светильник. В качестве материалов номинанты могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п. |
| 7 | Дизайн | Дизайн светильника | | Члены жюри оценивают внешний вид светильника по материалам, предоставленным номинантом. В качестве материалов номинанты могут предоставить образец светильника, его фотографии, видеоматериалы о нем и т.п. |
| 8 | Качество заявки | Качество заявки | Оценивается полнота представленных в заявке документов (презентации, текстовые описания, фото- и видеоматериалы и т.п.), а также качество их оформления (качество текстов, структурированность, наглядность, оформление и т.п.) | Члены жюри оценивают качество заявки по наличию и полноте документов, необходимых для рассмотрения и принятия объективного (опирающегося на подтверждающие документы) решения в части установленных критериев оценки. |

2. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Бытовое и декоративное освещение» используются следующие критерии оценки заявок:

| Номинации и подноминации | Критерии оценки |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Лучшая интерьерная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек | <ul style="list-style-type: none"> • Уникальность • Дизайн • Функциональность • Инновационность • Применяемые материалы и компоненты • Качество изготовления • Качество заявки |
| <ul style="list-style-type: none"> • Лучшая ландшафтная коллекция в стиле: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек | <ul style="list-style-type: none"> • Уникальность • Дизайн • Функциональность • Инновационность • Применяемые материалы и компоненты • Качество изготовления • Качество заявки |

3. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Источники питания» используются следующие критерии оценки заявок:

- Мощность
- Диапазон входного и выходного напряжения
- Диапазон выходного тока
- Коэффициент мощности
- Габаритные размеры
- Коэффициент пульсаций выходного тока
- Димминг
- Инновационность

4. Для Категории №2 «Проект года»

Для определения победителя в номинациях «Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений», «Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.)», «Создание единой цветоцветовой среды, Освещение общественных пространств», «Ландшафтное освещение общественного пространства», «Освещение объектов HORECA» используются следующие критерии:

- наличие концепции освещения
- контекстуальность решения
- оригинальность решения
- уровень сложности, комплексности решения (режимы освещения и тд)
- функциональность решения
- соответствие выбора светотехнического решения задаче проекта (качество, отсутствие противоречий объекта-пространства и применяемых решений)
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Музейное освещение» используются следующие критерии:

- наличие концепции освещения
- контекстуальность решения
- оригинальность решения
- уровень сложности, комплексности (система управления, режимы, индивидуальность подхода)
- качество освещения, соответствие действующим нормам
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Освещение квартиры», «Освещение загородного дома», «Ландшафтное освещение частного пространства» используются следующие критерии:

- ◇ наличие световой концепции
- ◇ контекстуальность решения
- ◇ оригинальность решения
- ◇ уровень сложности, комплексности
- ◇ функциональность проекта (соответствие требованиям освещенности, удобство эксплуатации)
- ◇ качество и комфорт освещения
- ◇ качество заявки

Для определения победителя в номинациях «Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.)», «Освещение спортивных зон», «Административно-офисное освещение», «Освещение учебных заведений», «Освещение торговых зон», «Промышленное освещение» используются следующие критерии:

- ◇ контекстуальность решения
- ◇ оригинальность решения
- ◇ уровень сложности (комплексности) решения
- ◇ функциональность решения
- ◇ качество освещения
- ◇ использование систем управления режимами освещения
- ◇ Соответствие изначального проекта реализованному решению
- ◇ Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Энергосервисный контракт года» используются следующие критерии:

- Качество освещения
 - заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата требованиям ГОСТ и т.п.;
 - улучшение качества освещения (освещенность, цветопередача и т.п.)
- Энергоэффективность проекта
 - энергоэффективность использованных светильников

- совокупная экономия (кВт*ч) за срок действия контракта
- удельная экономия (%) за срок действия контракта
- Эффективность проекта для заказчика
 - доля экономии, остающаяся в распоряжении заказчика
 - наличие положительных упоминаний Заказчиком этого проекта в СМИ
- Финансовая эффективность для исполнителя
 - простой срок окупаемости мероприятий
 - доля заемного финансирования от общей стоимости контракта
- Качество заявки

5. Для Категории №3 «Достижение года»

5.1. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания»

| № | Критерий оценки | Комментарий |
|---|-----------------|--|
| 1 | Стратегия | <ul style="list-style-type: none"> ● Соответствие предложенной стратегии образу компании и поставленным задачам рекламной кампании ● Обоснованность выбора каналов коммуникации с аудиторией ● Релевантность контента коммуникационных сообщений целевой аудитории, используемым каналам и бренду |
| 2 | Креатив | <ul style="list-style-type: none"> ● Нестандартность/оригинальность используемых сообщений, каналов и инструментов ● Разработка инновационных, принципиально новых идей в рамках концепции или механики проекта, отличных от традиционных, принятых схем коммуникаций в цифровых каналах. |
| 3 | Реализация | <ul style="list-style-type: none"> ● Качество воплощения концепции и других элементов кампании ● Степень обеспечения коммуникаций сопутствующими материалами ● Качество производства различных рекламных и маркетинговых носителей ● Уровень задействования технологической составляющей при проведении рекламных кампаний |
| 4 | Эффективность | <ul style="list-style-type: none"> ● Соответствие результатов проекта поставленным задачам и целям. ● Успешность кампании согласно разработанной стратегии и утвержденным KPI |
| 5 | Качество заявки | <ul style="list-style-type: none"> ● Полнота комплекта документов (презентации, текстовые описания, фото- и видеоматериалы и т.п.), необходимых для оценки заявки |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Качество документов (качество текстов, структурированность, наглядность, оформление и т.п.) представленных в заявке |
|--|--|---|

5.2. В номинации «Прорыв года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Новый продукт или услуга, не имеющий аналогов на рынке ЕАЭС
- Продукт или услуга, прямо или косвенно увеличивающий емкость рынка
- Значительное (более 50%) изменение рыночной доли компании-номинанта в сегменте, нише и т.д.
- Качество заявки

5.3. В номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»

| № | Критерий оценки | Комментарий |
|---|---|---|
| 1 | Среднее число запросов, связанных с названием компании, в поисковых системах за месяц | <ul style="list-style-type: none"> • По данным https://wordstat.yandex.ru/ |
| 2 | Число упоминаний бренда в социальных медиа за последний месяц | <ul style="list-style-type: none"> • По данным https://youscan.io |
| 3 | Тональность отзывов о компании | <ul style="list-style-type: none"> • Анализ первых 10-15 результатов выдачи Яндекса по запросу “бренд+отзывы”. Сбор данных об отзывах на каждом из сайтов, определение тональностей. Формула для расчета тональности: $T = \frac{R^+ - R^-}{R} \times 100\%$ На каждом сайте будет подсчитано суммарное количество отзывов (R), а также отдельно негативных (R-) и позитивных (R+). Тональность рассчитывается для каждого сайта в отдельности, а затем выводится среднее арифметическое значение. |
| 4 | Наличие обратной связи от представителей компании по отзывам, оставленным на сторонних ресурсах | <ul style="list-style-type: none"> • Анализ первых 10-15 результатов выдачи Яндекса по запросу “бренд+отзывы”. Поиск ответов официальных представителей компании. |
| 5 | Показатели официальных представительств компании в социальных сетях | <ul style="list-style-type: none"> • Количество подписчиков (всего) и комментариев (за последние 30 дней) в официальных сообществах бренда в социальных сетях. |

| | | |
|---|--|--|
| 6 | Активность компании в сообществах в социальных сетях | <ul style="list-style-type: none"> • Рассчитывается по формуле: (Ответы представителей/всего комментариев)/число подписчиков*100 |
| 7 | Число публикаций в СМИ за последний год | <ul style="list-style-type: none"> • Число упоминаний бренда в новостных изданиях по данным агрегатора Яндекс.Новости |

5.4. Компания с самым технологичным маркетингом (MarTech)

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- степень связанности инструментов и систем
- уровень автоматизации и роботизации
- количество задействованных классов инструментов
- визуальное оформление.

5.5. Выбор щитовиков

Для определения победителя в этой номинации используется следующий критерий – количество голосов, полученных номинантами в результате опроса.

5.6. Выбор дизайнеров

Для определения победителя в этой номинации используется следующий критерий – количество голосов, полученных номинантами в результате опроса.

6. Для Категории №4 «Медиа года»

6.1. В номинации «Видео»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Доходчивость, доступность восприятия, дружелюбность к зрителю
- Оригинальность, нестандартность подхода
- Количество просмотров
- Уровень активности зрителей: количество комментариев, лайков

6.2. В номинации «Публикация»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Актуальность темы
- Оригинальность контента
- Стиль изложения
- Организация контента на странице, визуализация, вёрстка

6.3. В номинации «Инфоканал»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Качество и доходчивость контента
- Регулярность публикаций

- Количество подписчиков
- Активность читателей и/или зрителей (количество комментариев, лайков)

6.4. В номинации «Вспышка года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Содержание
- Активность читателей (количество комментариев, лайков)

7. Для Категории №5 «Признание отрасли»

7.1. В номинации «Персона Года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

7.2. В номинации «Вклад в развитие отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;

На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.