

«ЗОЛОТОЙ ФОТОН» — ЭТО ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ «ОСКАР»



Евразийская премия «Золотой Фотон. Выбор умного города» — главная отраслевая премия, ключевое и самое ожидаемое событие отрасли, которое каждый год открывает новые продукты, проекты и технологические решения, дает ориентир заказчикам по выбору партнера.

«Золотой Фотон» — это не просто Премия, это стимул для инноваций и развития. Участники демонстрируют, что мир умных городов — не мечта, а уже реальность. Их продукты, решения и проекты не только вдохновляют, но и показывают, что умные технологии могут улучшить жизнь людей, сделать города более комфортными, безопасными и устойчивыми.

В этом году Премия проводилась в 7-й раз. Награждение победителей состоялось 17 сентября в Бальном зале фешенебельного Отеля The Carlton 5* в Москве. О том, что сегодня представляет собой Премия «Золотой Фотон», как принять в ней участие и что оно дает компаниям, мы поговорили с представителями Оргкомитета.

СС: Премия «Золотой Фотон» стала своего рода знаком качества на электротехническом рынке. Сколько компаний приняло участие в этом году?

Сергей Боровков: Мы получили 116 заявок от компаний в разных категориях — «Продукт года», «Проект года», «Достижение года», «Медиа года». Из них 30 признаны жюри лучшими и удостоены заветной статуэтки победителя.

Отдельным пунктом идет категория «Признание отрасли». Это персональная категория. В ней ежегодно отрасль голосует за лучших профессионалов, а Экспертный совет Премии выбирает победителя. В этом году награда досталась профессору Виктору Михайловичу Лисицыну, ученому, доктору физико-математических наук, профессору Томского



Сергей Боровков,
генеральный директор ООО «ЛБК»,
организатор Премии

политехнического университета, который уже более 60 лет занимается преподавательской и научной деятельностью.

СС: Зачем вообще нужна такая отраслевая Премия?

СБ: А зачем нужен «Оскар», скажите? Во-первых, это награда за проделанную работу, а во-вторых, это символ престижа.

Еще одна задача Премии — вдохновить на новые свершения, показать, какие уникальные решения для

умного города могут предложить наши компании.

СС: Главный вопрос: а судьи кто?..

СБ: Вопрос, который затрагивает суть любой награды. Ведь именно от голосующих зависит, кто станет победителем. В случае Премии «Золотой Фотон» наши члены жюри — это профессионалы с многолетним опытом, представляющие разные направления — от проектирования световых приборов до создания архитектурных концепций. Большинство членов жюри работают с первого сезона.

При формировании жюри мы учитываем репутацию каждого кандидата, их вклад в развитие отрасли, а также способность к объективной оценке заявок. В результате каждый член жюри представляет собой уникальное сочетание экспертизы и индивидуального подхода, что в конечном итоге помогает выбрать самых достойных.

СС: А что вам запомнилось больше всего в этом сезоне?

СБ: Прежде всего, стоит отметить, что в этом году мы ввели две новые номинации в ответ на запросы компаний-участниц. Об одной из них — «Коллаборация года» — расскажу



Светлана Назарова,
руководитель Премии «Золотой Фотон»

подробнее. Я был уверен, что эта номинация вызовет интерес. Так оно и случилось. Тренд на партнерства очевиден, поскольку позволяет компаниям сосредоточиться на том, что они умеют делать хорошо, и закрывать другие конкретные задачи в рамках общей цели. Вот такой проект и представили победители в этой номинации, создав впечатляющий продукт — хрустальную люстру.

СС: Как можно стать участником Премии?

Светлана Назарова: Все очень просто. Когда мы объявим открытым новый сезон, нужно зарегистрироваться на сайте Премии, заполнить заявку и приложить к ней необходимые документы, фото или видео. Мы всегда рекомендуем делать это заранее, чтобы была возможность проверить ее корректность и в случае необходимости внести коррективы. Кроме того, чем раньше вы подаете заявку, тем больше вероятности, что мы успеем рассказать о ней на нашем сайте и группах в соцсетях, а это дополнительный и эффективный канал для продвижения.

СС: Кто может стать участником Премии?

СН: К участию в конкурсе приглашаются компании-производители, дистрибьюторы, проектные и архитектурные бюро, энергосервисные компании и все, кто создает, произво-

дит и реализует решения и проекты для умного города.

СС: Как получить статуэтку? Каковы слагаемые успеха?

СН: Формула успеха прописана на сайте Премии — там приведены все критерии оценки. Ответьте прежде всего себе, почему ваш проект или продукт лучший по каждому критерию — и сумейте донести это до жюри. Мы всегда обращаем внимание наших участников на важность правильной подачи информации — как текстовой, так и визуальной.

СС: Расскажите, что ждет нас в новом, восьмом сезоне? И когда можно будет уже готовить заявки?

СН: Прием заявок планируем начать с 1 апреля, который продлится до конца августа. А что ждать? Премия как живой организм — она постоянно развивается и меняется вместе с рынком. Критерии оценки претерпели некоторые изменения и, по общей оценке, стали более прозрачными в этом сезоне. Увеличилось число номинаций. Некоторые номинации ушли в архив как невостребованные. Мы очень чутко прислушиваемся к пожеланиям участников, поэтому уже сейчас обсуждаем ряд нововведений, о которых объявим в начале нового сезона.

СС: Вопрос, который возникает у большинства потенциальных номинантов: а что я получу, если стану участником?

Мария Попова: Прежде всего, Премия служит прекрасной платформой для демонстрации своих продуктов или решений, что позволяет компаниям выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание к своим продуктам и услугам.

Мы предоставляем специальные знаки участникам для размещения на их ресурсах. Таким образом, каждый участник получает возможности для масштабного PR-продвижения продукта, решений или проекта. А уж как ими воспользоваться, каждый решает сам. Но мы видим, что с каждым годом растет число компаний, обладающих высокой маркетинговой экспертизой и понимающих,



Мария Попова,
PR-директор Премии «Золотой Фотон»

как использовать возможности для позиционирования своего бренда на все 100%.

У «Золотого Фотона» также есть раскрученные собственные интернет-ресурсы (имею в виду сайт и каналы в соцсетях), где публикуется информация об участниках. Также мы сотрудничаем с большим числом СМИ и блогеров и готовы организовать размещение на их ресурсах. Еще отмечу, что мы всегда готовы поддержать идеи наших участников, даже самые нестандартные.

И наконец, упомяну, что руководители компаний и лидеры проектов будут приглашены на торжественную церемонию награждения, а это не просто красивое и торжественное мероприятие, это отличная возможность для нетворкинга и новых бизнес-возможностей.

СС: Какое значение для компании имеет победа в этом событии?

МП: Победа — это, безусловно, приятное чувство. Быть признанными лучшими — это гордость и оценка работы всей команды, которая работала над проектом или продуктом. Признание от профессионального сообщества увеличивает доверие со стороны клиентов и партнеров. Наконец, победа в такой престижной премии способствует повышению мотивации команды, вдохновляя ее на достижение новых высот.





ПОБЕДИТЕЛИ 7-ГО СЕЗОНА ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ФОТОН. ВЫБОР УМНОГО ГОРОДА»

ПРОДУКТ ГОДА

- **ООО «Вольта»**
Светильник WOLTA PRO ПРОМЕТЕЙ DCO05-450-1000-4K-C-95
Номинация «Светодиодный светильник для административно-офисного освещения»
- **ООО «МГК «Световые Технологии»**
Светильник INSEL LB/S LED G3 200W D60 850 WH DALI SB
Номинация «Светодиодный светильник для промышленного освещения»
- **ООО «МГК «Световые Технологии»**
Светильник KROON
Номинация «Светодиодный светильник для садово-паркового и ландшафтного освещения»
- **ООО ТПК «Вартон»**
Светильник Frieze 2.0
Номинация «Светодиодный светильник для архитектурно-художественной подсветки»
- **ООО «МГК «Световые Технологии»**
Светильник ATHLET 230W D60 757 WH DMX SBL
Номинация «Светодиодный светильник для спортивного освещения»
- **ООО «ЛидерЛайт трейд» (ECOLIGHT)**
Светильник NPL-017V1-48-536-65R
Номинация «Светодиодный светильник специального назначения»
- **ООО «БЕЖКО» (Bezhko)**
Коллекция светильников «Версаль»
Номинация «Интерьерная коллекция в стиле «Классический»
- **ООО «Сонекс» (Odeon Light Exclusive)**
Линия светильников Strekoza
Номинация «Интерьерная коллекция в стиле «Эклектика»
- **ООО «МДМ-Лайт»**
Светильник SKILT COLLECTION
Номинация «Ландшафтная коллекция в стиле «Современный»
- **ООО «Трион»**
Источник питания STAR 2x35-350/700TDA ArtifexTW
Номинация «Источник питания для светодиодов в исполнении IP20»

ПРОЕКТ ГОДА

- **ООО «СТК МТ Электро»**
Проект «Архитектурно-художественное освещение Макаровского моста», г. Екатеринбург
Номинация «Освещение фасадов, зданий, жилых и нежилых сооружений»
- **ООО «СТК МТ Электро»**
Световой мастер-план г. Пермь
Номинация «Создание единой световой среды»
- **THE VIEW lighting design bureau**
Проект «Освещение временной экспозиции «Русский феникс. Суздальская земля»
Номинация «Музейное освещение»
- **ООО ТПК «Вартон»**
Проект «Модернизация освещения складского комплекса «Технониколь», г. Рязань
Номинация «Промышленное освещение»

- **ООО «ЭНЕРТЕХ»**
Проект «Освещение автодорог регионального и межмуниципального значения Республики Башкортостан»
Номинация «Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т. п.)»
- **ООО «АРГУС»**
Проект «Освещение офиса «"Универмаг Первый"», г. Владивосток
Номинация «Административно-офисное освещение»
- **ООО «МДМ-Лайт»**
Проект «Освещение ТРЦ «Кузьминки Молл», г. Москва
Номинация «Освещение торговых зон»
- **ООО «Реал Электро»**
Проект «Автоматизация инженерных систем на оборудовании KNX Done!»
апартаменты ЖК «Артист»
Номинация «Лучшие решения по управлению освещением»
- **ООО ТПК «Вартон»**
Проект по управлению освещением школы на 550 учащихся в г. Лабытнанги
Номинация «Лучшие решения по управлению освещением»

ДОСТИЖЕНИЯ ГОДА

- **ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»**
Рекламная кампания «IEK – Территория честности»
Лучшая маркетинговая компания
- **ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»**
Выход на рынок безрамочных электроустановочных изделий FORTE&PIANO IEK
Номинация «Прорыв года»
- **ООО «Церс Дизайн», ООО «Арлайт РУС», ООО «Трион»**
Коллаборация производителей при реализации хрустальной люстры. Объект «Гленджик арена», 2024 г.
Номинация «Коллаборация года»

НОМИНАЦИИ РАЗЪ

- **Dekraft**
Номинация «Выбор Щитовика»
- **EKF**
Номинация «Доверие Электромонтажника»

МЕДИА ГОДА

- **ООО «Брайт Бюро»**
Видео «Главные правила освещения лестниц»
Номинация «Видео»
- **Журнал «Электротехнический рынок»**
Статья А. Васильева «Системы отраженного света»
Номинация «Публикация»
- **ABV LÖWEN**
Телеграм-канал Vitalii Pavlov | Светодизайн
Номинация «Инфоканал»

ПРИЗНАНИЕ ОТРАСЛИ

По результатам народного голосования и по оценке Экспертного совета, Премия в номинации «Вклад в развитие отрасли» присуждена **Виктору Михайловичу Лисицыну**. Ученый,

доктор физико-математических наук, профессор Томского политехнического университета

СПЕЦПРИЗ ЖЮРИ

- **ООО «МГК «Световые Технологии»**
Видео «Свет для искусства»
Номинация «Видео»
- **ООО «Базовый свет»**
Светильник Brain&Home BH53
Номинация «Интерьерная коллекция в стиле «Современный»
- **Екатеринбургский музей изобразительных искусств**
Проект освещения панно «Праздник» Исидора Фрих-Хара
Номинация «Музейное освещение»
- **ООО «АРГУС»**
Проект «Освещение арт-парка «Штыковские пруды»
Номинация «Освещение ландшафтных зон и общественных пространств»
- **Перспектива Групп (JazzWay)**
Потенциал и Перспективы – символ яркого потенциала и проницательной перспективы

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

«ЗОЛОТОЙ ФОТОН» – 2024

- *Генеральный партнер: Interlight Central Asia*
Ведущая площадка в Центрально-Азиатском регионе для демонстрации передовых решений и новейших технологий в области декоративного и технического освещения, электротехники, обслуживания зданий и систем безопасности.
- *Стратегический партнер: INTERLIGHT RUSSIA | INTELLIGENT BUILDING RUSSIA*
Международная выставка освещения, электротехники, автоматизации зданий и систем безопасности. Лидирующий международный проект, объединяющий профессионалов в области освещения, автоматизации зданий, умного города и систем безопасности со всего мира. На протяжении 28 лет существования выставка Interlight Russia | Intelligent Building Russia прошла долгий путь и стала точкой сбора профессионалов из разных сфер.
- *Премиум-партнер: СТК МТ ЭЛЕКТРО*
Одна из ведущих российских инженеринговых компаний в сфере профессионального освещения, один из признанных лидеров в области светодизайна. За 28 лет работы компания накопила значительный практический опыт в проектировании, поставке и монтаже систем освещения по всей территории России.
- *Партнер номинации «Промышленное освещение»: ENERCOM*
Компания зарекомендовала себя одним из лидеров в энергосберегающих решениях для промышленных предприятий. Упор в своей работе компания делает на разработку надежных и умных решений в освещении с самой низкой стоимостью владения, активно инвестируя в НИОКР.