

СПИСОК ПЛАНИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2026 ГОД

Период	Наименование	Формат	Описание	Преимущества	Стоимость
УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ					
в любое время	Пакет «Всё включено» на сайте Премии	онлайн	Размещение информации о деятельности компании, расширенная контактная информация, возможность размещать статьи о компании и интервью с владельцами. Возможность получать запрос от клиентов через форму на сайте. Размещение на главной странице и первых страницах каталогов, кнопка перехода на сайт компании. Плашки со статусом. Подробности в презентации https://disk.yandex.ru/i/Su07tOm_ef78Q	Увеличение узнаваемости бренда среди целевой аудитории. Целевые переходы на ваш сайт. Возможность выделиться среди всех участников Премии	50 000 - 90 000 руб в год
01.03-1.09.	Заявка в номинации	онлайн	В 2026 году будет проводиться 9 сезон Премии «Золотой Фотон». Премия широко известна в электротехнической и смежных отраслях. Среди категорий: Продукт года, Проект года, Медиа года, Достижения года. В 2025 году было подано более 110 заявок, статус Победителя получили 33 заявки. Статус лауреата 70 заявок. Специальный приз жюри – 6 заявок	Повышение видимости и узнаваемости бренда среди профессионалов отрасли. Мотивация команды и укрепление корпоративного духа. Демонстрация экспертности и высокого уровня профессиональных компетенций. Дополнительные маркетинговые возможности для коммуникации с клиентами и партнёрами. Информационная поддержка ваших PR-активностей со стороны Премии. Рост профессиональной репутации и доверия в отраслевом сообществе. Получение ценного обратного отклика от жюри для дальнейшего развития и совершенствования.	38 000 - 85 000 руб. /1 заявка

				Выход на новые рынки — награды открывают двери для новых заказов, коллабораций и партнёрств. Публикации в СМИ и повышение узнаваемости бренда в профессиональной среде.	
01.03-1.09	Пакет заявок участия в Премии для дилеров	онлайн	Вы приобретаете пакет заявок по льготной ставке и приглашаете дилеров подать проекты, реализованные на вашем оборудовании. → Для брендов с развитой партнёрской сетью	Для производителей , поддерживающих дилеров: Рост видимости бренда через чужие проекты. Укрепление отношений с дилерами. Совместный маркетинг и продвижение. Для дилеров : Признание и профессиональное позиционирование. Рост доверия со стороны клиентов. Возможность заявить о себе отрасли	от 100 000 руб.
январь - декабрь	Партнер Премии Сезона-2026	онлайн+ оффлайн	Различные партнерские пакеты – от Генерального Партнера до партнера активности на мероприятии. Подберем и пропишем условия под ваши задачи Презентация	Генеральный партнер получает максимальную видимость. Премия своими силами реализует согласованный с партнером план PR-активностей. Партнеры на мероприятиях имеют возможность рассказать и продемонстрировать свои продукты и услуги, увеличивая охват аудитории. Все пакеты включают доступ к целевой аудитории, возможность нетворкинга и участия в мероприятиях. Они также позволяют повысить лояльность клиентов и создать положительный имидж, ассоциируя свой бренд с престижной наградой.	500 000 - 5 000 000 руб.
октябрь	Партнер торжественной церемонии награждения	оффлайн+ онлайн	Различные партнерские пакеты - обговариваются отдельно. Например, партнер фуршета, дегустации, фотозоны, выставочного стенда лучших работ, музыкальной программы и пр.	Доступ к целевой аудитории, возможность продемонстрировать свои продукты и услуги в рамках церемонии награждения. Информационная поддержка со стороны Премии (публикации на ресурсах Премии и различных СМИ)	200 000- 4 500 000 руб.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
по договоренности	Партнер вебинара (с выступлением вашего спикера или без)	онлайн	Мероприятия проводятся в любой месяц (по согласованию с вами). Ведущие - известные в отрасли профессионалы. Продолжительность - 1 -1,5 часа. Порядка 100 участников очно и просмотр в записи - более 400 чел.	Видимость и репутация: лого вашей компании будет размещен во всех рекламных материалах по вебинару. Список регистраций. Позиционирование как эксперта - по запросу в процессе вебинара ваш эксперт расскажет о решениях и продукции. Обратная связь от участников	70 000 -100 000 руб.
любая дата по согласованию	Бизнес-завтрак для вашей целевой аудитории	оффлайн	Неформальная встреча в кафе, с приглашением вашей целевой аудитории. Число участников - 15-25 чел. Продолжительность - 2 часа. Выступления спикеров, ответы на вопросы, нетворкинг	Организация мероприятия силами Премии, в т.ч «под ключ» Для вас - прямой контакт с вашей целевой аудиторией, база контактов регистраций на мероприятие, PR на ресурсах Премии и у инфопартнёров	от 50 000 руб.
По договоренности	Круглый стол совместно с ЕРЗ (Единый ресурс застройщиков)	оффлайн	Продолжительность - порядка 4 часов. Возможные темы: инновационные решения для умного города и современные подходы для застройщиков. Участники, включая экспертов из отрасли, муниципальных образований и бизнес-сообщества, делятся опытом и практиками, применяемыми в проектах для городского пространства. Мероприятие предоставляет уникальную возможность для налаживания связей с целевой аудиторией (застройщики, архитекторы, органы власти). Среди партнеров могут быть до 3 компаний, не являющихся прямыми конкурентами.	Организация мероприятия «под ключ» силами Оркомитета Премии. Для вас - прямой контакт с вашей целевой аудиторией, база контактов регистраций на мероприятие, PR на ресурсах Премии и у инфопартнёров	от 250 000 руб.

круглый год	Светодизайнерская прогулка/экскурсия	оффлайн	Прогулка проходит по заранее согласованному маршруту. Ведущие - один из членов жюри Премии, опытный светодизайнер - делится своими идеями, рассказывает о концепциях и применяемых технологиях в сфере светового дизайна. Участники могут задавать вопросы, обсуждать решения и делиться собственным видением. Количество участников — около 20 человек.	Продвижение бренда компании среди архитекторов и светодизайнеров (участники мероприятия). Возможность интегрировать свои проекты в прогулку. Отличный инфоповод для публикации в архитектурных и общественно-деловых СМИ. PR-кампания с упоминанием партнера мероприятия на ресурсах Премии и в СМИ. Прямой контакт с целевой аудиторией .	от 50 000 руб
круглый год	Экскурсия на ваше производство, лабораторию итп	оффлайн	Экскурсия на производство, лабораторию - один из лучших способов получить лояльную аудиторию. Вы определяете целевую аудиторию, а Премия берет на себя все оргвопросы.	Сбор необходимой вам аудитории силами Оргкомитета Премии. Все оргвопросы по поездке, заказу транспорта и пр. также силами Премии	от 50 000 руб.
СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
февраль - сентябрь	Кубок по мини-футболу (участие команды)	оффлайн	Предусмотрены 3 мероприятия с февраля по сентябрь. В футбольных турнирах на кубок Премии «Золотой Фотон» участвуют команды ведущих компаний электротехнической и смежных отраслей. Проведено уже 13 турниров.	Укрепление корпоративной культуры и командного духа, подчеркивает заботу компании о своих сотрудниках.	39 000 - 50 000 руб. /1 команда
февраль - сентябрь	Кубок по мини-футболу (партнёр турнира)	оффлайн	Поддержка спортивного мероприятия, в котором участвуют команды ведущих компаний электротехнической и смежных отраслей. Предусмотрены 3 мероприятия с февраля по сентябрь. Возможны различные опции представления вашей компании (обсуждаются дополнительно).	Укрепление репутации в отрасли. Логотипы партнера будут размещены на промо-материалах, баннерах и в социальных сетях, обеспечивая широкую аудиторию. А также во всех анонсах и материалах, публикуемых о турнире на ресурсах Премии и инфопартнеров.	100 000 -150 000 руб.

февраль - сентябрь	Кубок по мини-футболу (благотворительный партнер)	оффлайн	Поддержка общественно-социальных проектов или адресная помощь конкретному социальному центру или человеку. Формула участия «1 гол = 1000 руб.»	Укрепления репутации бренда как в отрасли, так и среди сотрудников своей компании. Логотипы партнёра размещены на пресс-волле и в промо-материалах, упоминание партнёра во время проведения турнира, в рассылках и публикациях.	50 000 - 100 000 руб.
февраль - декабрь	Турнир по картингу (участие команды)	оффлайн	Планируется проведение 1 турнира с февраля по сентябрь.	Участие команды в турнире укрепляет командный дух, вдохновляет сотрудников, повышает их мотивацию.	35 000 - 50 000 руб. /1 команда
февраль-декабрь	Турнир по картингу (партнёр турнира)	оффлайн	Участники смогут продемонстрировать свои гоночные навыки, укрепить командный дух и насладиться атмосферой динамичного соревнования. Мероприятие проходит в помещении , поэтому не зависит от погодных условий. Это отличная возможность для налаживания новых контактов , укрепления существующих деловых связей и обмена опытом в непринуждённой и увлекательной форме.	Повышение видимости вашего бренда: логотипы и реклама спонсора на мероприятии, а также в коммуникационных каналах. Вы покажете приверженность компании поддержке спорта и здорового образа жизни.	от 100 000 руб.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

в любое время	Пешеходная экскурсия «Секретные коктейльные бары Москвы»	оффлайн	Авторское мероприятие для ваших партнеров и сотрудников. Группа до 10 человек. В программе 3 бара. Ведущий - эксперт по барам Сергей Боровков. Стоимость напитков не включена в стоимость.	Незабываемые впечатления, Построение деловых отношений, укрепление корпоративной культуры, разнообразие активностей. Профессионально продуманное и организованное мероприятие.	от 30 000 руб.
май - сентябрь	Ретроавтодень	оффлайн	До 50 участников. ЦА - архитекторы и девелоперы. Предусмотрен фуршет и тест-драйв ретроавтомобилей.	Прямое взаимодействие с ЦА, возможность представить свою продукцию, провести мастер-класс и пр. Новостной повод. Создание положительных эмоций и незабываемых впечатлений.	от 600 000 руб.

Мы открыты к рассмотрению различных форм сотрудничества

По всем вопросам и предложениям:

Контактное лицо:

Светлана Назарова, Руководитель Премии «Золотой Фотон»

Тел. моб: +7 999 768 72 30 е-мейл: pm@smartcity-award.com