



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Премия
«Золотой Фотон».
Выбор умного города»

Сезон 2026

v.1.1. от 06.07.2026

Москва, 2026

Содержание

1. Общие положения о «Евразийской Премии «Золотой Фотон».....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Цели и задачи конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города».....	4
4. Организатор Премии.....	5
5. Организационный комитет.....	5
6. Экспертный совет	6
7. Жюри	7
8. Категории и номинации Премии	7
9. Порядок проведения конкурса на «Евразийскую Премию «Золотой Фотон». Выбор умного города».....	18
9.1. Подача заявки и квалификационный отбор.....	18
9.2. Оплата регистрационного взноса.....	29
9.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии.....	32
10. Церемония награждения победителей.....	35
11. Сроки проведения Премии.....	35
12. Партнеры Премии	35
13. Претензии к итогам конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города».....	36
Приложение 1.....	37

1. Общие положения о «Евразийской Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на премию «Евразийская Премия «Золотой Фотон». Выбор умного города» (далее - «Премия» или «Премия «Золотой Фотон»).

Организатором конкурса на Премию является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в конкурсе на премию приглашаются компании-производители продукции, поставщики решений и услуг для «умного» города в области:

- Светотехники
- Электротехники
- Автоматизации
- Систем безопасности
- Комфортной городской среды

Также к участию в конкурсе на Премию приглашаются официальные дистрибьюторы/дилеры продукции, проектные организации, средства массовой информации.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на рынках Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей, а также иностранных компаний, планирующих выход на рынки ЕАЭС.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, производящее продукцию для «умного» города (далее – продукция), самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков и, продающее их под собственной или иной торговой маркой, а также поставщики решений и услуг.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, осуществляющее оптовые закупки продукции непосредственно у Производителя/Поставщика или Поставщика решений и услуг с целью последующей продажи.

Проектная организация - юридическое лицо основным видом деятельности, которого является разработка и реализация проектов.

Коллаборация — процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей/организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение, достижение согласия (консенсуса), результата.

Средства массовой информации (СМИ) - печатные издания, информационные агентства, федеральные и региональные радио- и телекомпании, интернет-издания (сайты, порталы и т.п.), каналы в мессенджерах, страницы и сообщества в социальных сетях, блоги.

Организационный комитет (далее - Оргкомитет) – группа лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок участников лонг-листа и определению Победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей.

Лонг-лист — список заявок, прошедших отбор и допущенных к оценке Жюри. Лонг-лист определяется во всех номинациях Премии.

Шорт-лист — список заявок, отобранных комитетом Жюри по итогам заседания. Количество заявок в шорт-листе не фиксировано: шорт-лист может быть пустым, содержать одну заявку, либо любое число заявок.

Специальный приз жюри — статус, присуждаемый Жюри номинации заявке, которая обладает яркими отличительными особенностями, признанными Жюри значимыми для отрасли. Решение о присуждении принимается Жюри номинации на очном заседании открытым голосованием. Решение об их присуждении и количестве принимается Жюри по существу заявок. При присуждении формулируется отличительная особенность, за которую вручается приз; формулировка фиксируется в протоколе заседания и публикуется в материалах Премии. Статус применяется в категориях «Продукт года», «Проект года», «Достижение года», «Медиа года» и «Умный город и умный дом». В категории «Признание отрасли» специальные призы не присуждаются.

Победитель – участник шорт-листа, заявка которого, по решению Жюри, является лучшей в номинации.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени <https://www.smartcity-award.com>

3. Цели и задачи конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Цель:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей продукции и партнеров для сотрудничества области:
 - ◇ светотехники
 - ◇ электротехники
 - ◇ автоматизации

- ◇ систем безопасности
- ◇ комфортной городской среды
- Создание маркетингового инструмента для увеличения продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка стран ЕАЭС

Задачи:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить участникам конкурса максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков и потребителей в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- разработка положения о проведении конкурса на Премию и изменений в нем;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;
- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- продвижение результатов Премии среди потенциальных конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- финансирование проведения конкурса на Премию
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;

- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий;
- утверждение положения о конкурсе на Премию и изменений в нем.

6. Экспертный совет

Экспертный Совет¹ создан и функционирует в целях профессионального сопровождения деятельности Премии и консультирования Организационного комитета.

Экспертный Совет Премии состоит из:

- Членов Жюри Премии (всех сезонов)
- Победителей номинаций "Персона года" и "Вклад в развитие отрасли" Премии "Золотой Фотон"
- Ведущих специалистов и профессионалов в области:
 - светотехники
 - электротехники
 - автоматизации
 - систем безопасности
 - комфортной городской среды

Основными задачами Экспертного Совета Премии являются:

- предоставление организаторам Премии актуальной отраслевой информации по вопросам науки и производства
- предложение и согласование мероприятий в рамках Премии
- осуществление контактов с государственными и муниципальными органами власти, работающими в сфере решений и услуг для умного города
- помощь в продвижении Премии среди профессиональных ассоциаций и СМИ
- содействие формированию деловой программы Премии
- Выбор победителей в категории «Признание отрасли».

Изменения в составе Экспертного совета

Организатор Премии вправе исключить из состава Экспертного совета члена, не принимающего участия в работе Совета, а также члена, прекратившего профессиональную деятельность в отрасли, к которой относится Премия (светотехника, электротехника, автоматизация, системы безопасности, комфортная городская среда). Решение об исключении принимается Организатором мотивированно.

¹ Член Экспертного совета может выйти из его состава в любое время путём уведомления Организатора Премии по адресу info@smartcity-award.com. Также член Экспертного совета может быть исключён из его состава по решению Организатора в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

7. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения шорт-листа и Победителей Премии в утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие отраслевые эксперты, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из трех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по проектам, Комитет по бизнес-достижениям и СМИ.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории «Продукт года».

Комитет по проектам определяет победителей Премии в категории «Проект года».

Комитет по бизнес-достижениям и СМИ определяет победителей Премии в категории «Достижение года» и «Медиа года».

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного лонг-листа заявок;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок участников лонг-листа;
- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии заявок критериям Премии.

8. Категории и номинации Премии

Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций

1. Категория «Продукт года»

Конкурс в категории «Продукт года» проводится в четырех сегментах:

- Профессиональное освещение
- Бытовое и декоративное освещение
- Источники питания
- Электротехническая продукция

№	Сегмент	Номинации	Описание
	Профессиональное освещение	• Светодиодный светильник для административно-офисного освещения • Светодиодный светильник для торгового освещения	Лучший светодиодный светильник по совокупности критериев, указанных в Приложении №1

		• Светодиодный светильник для промышленного освещения • Светодиодный светильник для магистральных дорог и улиц² • Светодиодный светильник для улиц и дорог местного значения³ • Светодиодный светильник для садово-паркового и ландшафтного освещения • Светодиодный светильник для архитектурно-художественной подсветки • Светодиодный светильник для спортивного освещения • Светодиодный светильник для агропромышленного освещения • Светодиодный светильник для ЖКХ • Светодиодный светильник для аварийного освещения • Светодиодный прожектор • Светодиодный светильник специального назначения⁴	
	Бытовое и декоративное освещение	• Интерьерный светильник и/или коллекция интерьерных светильников в стиле: ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек	Лучший продукт по совокупности критериев • Уникальность⁵ • Дизайн • Функциональность⁶ • Инновационность⁷

² классы А1, А2, А3 по СП 52.13330

³ классы А4, Б, В по СП 52.13330

⁴ Примерами светильников специального назначения являются: светильники для тяжелых условий эксплуатации, для фото- и киносъемок и для плавательных бассейнов, а также регулируемые светильники (adjustable luminaire): светильники, часть которых может изменять положение в пространстве при помощи шарниров, подъемных и опускных устройств, телескопических штанг или подобных устройств.

⁵ Уникальность – степень непохожести, неповторимости, отличия от продуктов, уже присутствующих на рынке

⁶ Функциональность - возможность пользователю регулировать и настраивать продукт «под себя». Например, регулировать высоту, угол наклона, диммировать и т.п.

⁷ Инновационность - внедрение какого-либо новшества, не свойственного продуктам такого типа, или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта (функций), новые конструктивные решения и/или новые технологии

		- Ландшафтный светильник и/или коллекция ландшафтных светильников в стиле: - Классический - Современный - Эклектика - Хай-тек	- Применяемые материалы и компоненты - Качество изготовления
	Источники питания	- Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 - Источник питания для светодиодов в исполнении IP67	Лучший источник питания для светодиодов по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
	Электротехническая продукция	Коллекция электроустановочных изделий	Лучшая дизайнерская коллекция электроустановочных изделий ⁸ по совокупности критериев, указанных в приложении 1.

⁸ В состав коллекции могут входить выключатели и переключатели (одноклавишные, двухклавишные, проходные, перекрёстные); розетки (силовые, телефонные, информационные, USB, специальные); рамки разных конфигураций; диммеры, регуляторы яркости и температуры, таймеры; встраиваемые LED-подсветки и ночники; электронные модули умного дома (терморегуляторы, сенсорные модули); USB-розетки и зарядные модули; иные модули, совместимые с механикой и рамками коллекции. Для подачи заявки коллекция должна включать не менее 2–3 типов изделий в составе единой дизайнерской концепции.

2. Категория «Проект года»

Конкурс в категории «Проект года» проводится в трех сегментах:

- Светодизайнерские проекты
- Функциональные проекты
- Световая инсталляция и праздничное освещение

№	Сегмент	Номинации	Описание
	Светодизайнерские проекты	• Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений • Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.) • Создание единой светоцветовой среды • Освещение общественных пространств • Освещение объектов HORECA • Освещение квартиры • Освещение загородного дома • Ландшафтное освещение частного пространства	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы: • наличие концепции освещения • контекстуальность⁹ • оригинальность решения • уровень сложности, комплексности решения (режимы освещения и тд) • функциональность решения • соответствие выбора светотехнического решения задаче проекта (качество, отсутствие противоречий объекта-пространства и применяемых решений)
		• Освещение многоквартирных жилых комплексов	Лучший реализованный проект комплексного архитектурного освещения дворовых территорий, фасадов, подъездов и общественных пространств многоквартирных жилых комплексов и способствующий повышению уровня комфорта, безопасности и

⁹ Контекстуальность - соответствие проектного решения существующей световой среде

			эстетической привлекательности среды для жителей.
		Музейное освещение	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы: - наличие концепции освещения - контекстуальность - оригинальность решения - уровень сложности, комплексности (система управления, режимы, индивидуальность подхода) - качество освещения, соответствие действующим нормам

№	Сегмент	Номинации	Описание
	Функциональные проекты	- Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) - Освещение спортивных зон - Административно-офисное освещение - Освещение учебных заведений - Освещение торговых зон - Промышленное освещение	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы: - контекстуальность - оригинальность решения - уровень сложности (комплексности) решения - функциональность решения - качество освещения - использование систем управления режимами освещения - соответствие изначального проекта реализованному решению

№	Сегмент	Номинации	Описание
	Световая инсталляция и праздничное освещение	Интерьерная световая инсталляция	Лучшая интерьерная инсталляция (временная или стационарная) по совокупности критериев: - Художественная концепция, идея инсталляции - Учет контекста - Качество исполнения - Мастерство работы со светом - Инновационность - Функциональность
		Уличная световая инсталляция	Лучшая уличная инсталляция (временная или стационарная) по совокупности критериев:

			• Художественная концепция, идея инсталляции • Учет контекста • Качество исполнения • Мастерство работы со светом • Инновационность • Функциональность
		• Уличное праздничное освещение	Лучший проект ¹⁰ комплексного светотехнического и декоративного оформления общественных уличных пространств к праздникам и значимым событиям
		• Праздничное освещение коммерческих пространств	Лучший проект ¹¹ комплексного светотехнического и декоративного оформления коммерческих интерьерных и приобъектных пространств (торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, гостиниц, ресторанов, торговых сетей, общественных объектов с коммерческой функцией) к праздникам и значимым событиям

¹⁰ К участию допускаются проекты оформления городов, районов, улиц, площадей, парков, скверов и других открытых общественных пространств — к Новому году, Дню города, Дню Победы, тематическим фестивалям, юбилейным датам и иным праздничным поводам.

¹¹ К участию допускаются проекты любого масштаба — от точечного оформления отдельной площадки до программ оформления нескольких объектов. Заявку может подавать как компания-исполнитель проекта, так и собственник или арендатор пространства.

3. Категория «Умный город и Умный дом»¹²

Номинации	Описание
Лучшие решения по управлению освещением	Лучший проект по управлению освещением ¹³ , по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
Лучший проект умного города и автоматизации городской среды	Лучший проект внедрения цифровых решений для городской инфраструктуры или общественной среды, оказавший влияние на качество жизни горожан, эффективность городского управления или комфорт пользователей городского пространства. К участию допускаются проекты в следующих областях: интеллектуальные системы управления городской инфраструктурой, цифровые двойники городских процессов, IoT-решения, умный транспорт и парковки, зарядные станции для электромобилей, умное ЖКХ и управление отходами, интегрированные системы безопасности общественных пространств, умная навигация и информирование..
Лучший проект умного дома или умного здания	Лучший проект комплексной автоматизации одного объекта (жилого, общественного, коммерческого или промышленного), при котором различные инженерные системы (климат-контроль, безопасность, доступ, освещение, мониторинг, иные) работают как единая интеллектуальная система. Под объектом понимается отдельная квартира, частный дом, многоквартирный жилой комплекс, бизнес-центр, общественное здание, гостиница или иной объект, в котором реализована комплексная автоматизация.

¹² Категория «Умный дом и Умный город» проводится совместно с международной выставкой Smart City & Home, которая является Партнёром Премии.

¹³ К участию допускаются проекты управления освещением любого типа объекта: жилых пространств (квартиры, многоквартирные жилые комплексы), общественных и коммерческих пространств (учебные заведения, торгово-развлекательные центры, офисные здания, объекты HORECA), промышленных объектов, городских территорий

4. Категория «Достижение года»

№	Категория	Номинации	Описание
3	Достижение года	Лучшая маркетинговая кампания	Лучшая маркетинговая кампания¹⁴, разработанная и реализованная для решения различных рекламных целей: - Вывод бренда или услуги на рынок; - Формирование имиджа бренда; - Стимулирование сбыта услуги; и т.п.
		Прорыв года	Компания, добившаяся за год значительных количественных или качественных успехов в новой для себя области (вывод нового продукта или услуги, выход на новый сегмент рынка, финансовые достижения, выход на новый качественный уровень сервиса, организационные инновации и т.п.)
		Коллаборация года	Совместная деятельность в сфере разработки/производства/внедрения: - Проектов - Продуктов - Научно-исследовательских или законотворческих работ/инициатив/стандартов двух и более людей/организаций.
		Лучший образовательный проект года	Образовательный проект (программа, курс, серия мероприятий), реализованный в отрасли (светотехника, электротехника, автоматизация, системы безопасности, комфортная городская среда) и оказавший значимое влияние на развитие профессиональных компетенций специалистов отрасли.
		Лучшее применение ИИ в продукте	Продукт (оборудование, программное обеспечение, решение), в котором искусственный

¹⁴ Под маркетинговой кампанией понимается комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий и мероприятий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и задач компании, включенных в план для различных, но связанных друг с другом маркетинговых коммуникаций, размещенных в различных каналах в течение определенного периода времени.

			интеллект применён содержательно и обеспечивает измеримый эффект для пользователя.
		Лучшее применение ИИ в проектировании и дизайне	Проект, в котором искусственный интеллект применён на этапах проектирования, дизайна или конструирования, обеспечив значимое улучшение результата или процесса.

5. Категория «Медиа года»

№	Категория	Номинации	Описание
4		Видео	Лучший видеоролик (смонтированный видеоконтент) хронометражем не менее 30 сек и не более 5 минут, о новых решениях, проектах, трендах или продукции для умного города, а также продвижение его в новых медиа (социальные медиа, видеохостинги).
		Публикация	Лучшая просветительская или популяризаторская публикация в традиционных медиа, зарегистрированных в качестве СМИ (газета, журнал, вебсайт), о продукции, решениях и услугах для умного города, направленная на улучшение осведомленности широкой публики, а также на повышение квалификации конечных заказчиков.
		Инфоканал¹⁵	Лучший канал в новых медиа, посвящённый продукции, решениям и услугам для умного города (включая продукцию, проекты, бизнес- и технические решения, объекты, персоналии и проч.), созданный не менее чем за 3 (три) месяца до дня подачи заявки

¹⁵ В этой номинации могут участвовать заявки от любых каналов. Почтовые рассылки не являются каналом и к заявкам не принимаются.

6. Категория «Признание отрасли»¹⁶

№	Категория	Номинации	Описание
	Признание отрасли	Персона года	Специалист отрасли, чья деятельность за прошедший год оказала заметное влияние на развитие отрасли (светотехники, электротехники, автоматизации, систем безопасности, комфортной городской среды) или на отдельные её сегменты. Кандидат может быть владельцем бизнеса, руководителем, экспертом, исследователем, представителем отраслевой организации — формальная должность не имеет значения.
		Вклад в развитие отрасли	Специалист, чья многолетняя деятельность сформировала или существенно изменила облик отрасли (светотехники, электротехники, автоматизации, систем безопасности, комфортной городской среды) или её отдельных направлений. Оценивается долгосрочный, накопленный вклад: системные инициативы, многолетние проекты, формирование школ, образовательная и просветительская работа, лидерство в профессиональных сообществах, участие в нормотворчестве.
		Выдающийся вклад в развитие науки¹⁷	Специалист, ведущий научную деятельность, чьи исследования внесли значительный вклад в развитие фундаментальных или прикладных направлений науки

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

¹⁶ В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены

¹⁷ Конкурс в этой номинации проводится совместно с журналом «Светотехника»

9. Порядок проведения конкурса на «Евразийскую Премию «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и квалификационный отбор
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

9.1. Подача заявки и квалификационный отбор

Основанием для участия в конкурсе на Премию является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премию.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям при условии, что ранее заявка не подавалась.

Организатор Премии проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

9.1.1. Требования к содержанию заявок

Категория №1 «Продукт года»

Заявки во всех номинациях в сегменте **«Профессиональное освещение»** должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-заявителя
- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Год выпуска модели

- Описание продукта с описанием основных достоинств и отличительных характеристик
- Технический паспорт, руководства по установке, настройке и эксплуатации и любую другую документацию, которая может понадобиться членам жюри при рассмотрении заявки на соответствие критериям оценки
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011, 020/2011, 037/2016
- Официальный протокол испытаний из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии критериями оценки заявок, указанным в Приложении 1. Для испытаний по АПСС СТО достаточно предоставить исследовательский протокол.
- Фотографии продукта со всех значимых видов (2-10 шт)

Заявки в категории №1 «Продукт года» в **номинации «Светодиодный светильник специального назначения»** дополнительно должны содержать следующую информацию:

- Протоколы испытаний, подтверждающие специализацию

Заявки в категории №1 «Продукт года» во всех номинациях в **сегменте «Бытовое и декоративное освещение»** должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-заявителя
- Наименование торговой марки
- Наименование коллекции
- Год выпуска коллекции на рынок
- Описание коллекции с описанием полного состава, основных достоинств и отличительных характеристик
- Фотографии предметов коллекции со всех значимых видов
- Фотографии предметов коллекции в интерьере
- Фотографию этикеток предметов коллекции
- Руководство по эксплуатации
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011, 020/2011, 037/2016

Заявки в категории №1 «Продукт года» в **номинации «Коллекция электроустановочных изделий»** должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-заявителя
- Наименование торговой марки
- Название коллекции
- Краткое описание дизайнерской концепции коллекции (до 2000 знаков)
- Состав коллекции — перечень изделий, входящих в коллекцию, с указанием для каждого: наименование, тип изделия (выключатель, переключатель, розетка, рамка, диммер, регулятор, таймер, LED-подсветка, ночник, электронный модуль умного дома, USB-розетка, иной модуль), функциональное назначение
- Технические характеристики каждого изделия коллекции (рабочее напряжение, ток, степень защиты IP, иные параметры, существенные для изделия данного типа)
- Применяемые материалы (с указанием материалов корпуса, лицевой панели, контактных групп и т. п.)
- Информация о цветовых решениях и фактурах, в которых выпускается коллекция

- Информация о совместимости изделий между собой (механика, рамки, подрозетники)
- Период выпуска коллекции на рынок
- Технический паспорт, руководства по установке и эксплуатации на изделия коллекции, иную документацию, которая может понадобиться членам жюри при рассмотрении заявки на соответствие критериям оценки
- Сертификаты соответствия (ТР ТС 004/2011, 037/2016 и иные применимые) на изделия коллекции
- Фотографии всех изделий коллекции — общие планы и значимые виды (отдельно по каждому типу изделия, в общем кадре, в составе рамок разных конфигураций)
- Фотографии коллекции в интерьерах (примеры применения)
- Маркетинговые материалы коллекции (каталог, общедоступные описания, презентации)
- Дополнительные материалы (опционально): видеоматериалы о коллекции, отзывы дизайнеров и архитекторов, отзывы дистрибьюторов, упоминания в специализированных СМИ

Категория №2 «Проект года»

Заявки в сегменте «Светодизайнерские проекты» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (общие сведения, дата реализации, расположение)
- Детальное описание проекта:
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта (опционально)
 - характеристика объекта/здания/пространства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача (ТЗ)
 - Описание концепции, уникальность, преимущества решения
 - Описание результата: технического (инженерные решения) и экономического (опционально)
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки проектирования и реализации
- Светотехнический расчет *.pdf (опционально)
- Визуализации/ рендеры/ эскизы проекта в формате «.jpg» (1-3 шт) (не более 3500 pñ в ширину)
- Фотографии реализованного проекта в формате «.jpg» (3-10 шт) (не более 3500 pñ в ширину)
- Видеоролик о проекте */mp4 или ссылка видеохостинг (опционально)
- Дополнительные материалы:
 - схемы / расчеты (опционально)
 - Отзывы жильцов (текст или скриншот) (опционально, для номинации «Освещение многоквартирных жилых комплексов»)
 - Отзывы заказчика (текст или скриншот) (опционально, для номинации «Освещение многоквартирных жилых комплексов»)

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте **«Светодизайнерские проекты»** в номинациях «Освещение квартиры», «Освещение загородного дома» и «Ландшафтное освещение частного пространства» должны дополнительно (помимо общих требований к заявкам сегмента) содержать следующую информацию:

- Письменное согласие собственника на публикацию материалов проекта в составе заявки и в материалах Премии

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте **«Функциональные проекты»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Визуализацию проекта (3-5 шт)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Фотографии в реализованном интерьере с прибором, который показывает реальный уровень освещенности и другие характеристики световой среды (если применимо к области проекта)
- Видеоролик о проекте (опционально)

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте **«Световая инсталляция и праздничное освещение»** в номинациях **«Интерьерная световая инсталляция»** и **«Уличная световая инсталляция»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (общие сведения, дата реализации, локация)
- Детальное описание проекта:
 - пояснительный текст: локация, продолжительность, описание сцены
 - информацию об участниках проекта
 - описание художественной концепции и идеи
 - особенности реализации:
 - инженерные и светотехнические решения
 - использованные технологии и материалы
 - инфографику или схему взаимодействия с пользователями/зрителями (если инсталляция интерактивная)

- Визуализации/ рендеры/ эскизы проекта в формате «.jpg» (1-3 шт) (не более 3500 рix в ширину)
- Фотографии реализованной инсталляции в формате «.jpg» (3-10 шт) (не более 3500 рix в ширину)
- Подписи к фотографиям: где/что изображено, особенно если инсталляция меняется динамически
- Видеоролик о проекте */mp4 (ссылка видеохостинг)
- Дополнительные материалы (схемы / расчеты) (опционально)

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте **«Световая инсталляция и праздничное освещение»** в номинации **«Уличное праздничное освещение»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Информация о компании-исполнителе
- Информация о заказчике проекта
- Период реализации (сезон проведения, длительность присутствия оформления в пространстве)
- Повод (праздник или событие, к которому оформлено пространство)
- География проекта: город, конкретные локации, охват пространства
- Концепция и идея оформления: текстовое описание (до 2000 знаков)
- Состав оформления: типы и количество задействованных элементов (световые фигуры, гирлянды, консоли на опорах освещения, инсталляции, фасадные конструкции, декоративные деревья, праздничные арки и т. д.). Если применялись каталожные решения — указать; если разрабатывались авторские элементы — указать
- Технические характеристики: общая мощность системы, особенности электропитания, особые технические решения (если применимо)
- Соответствие нормам безопасности и согласования с городскими службами
- Фотографии реализованного оформления — общие планы и детали (10–20 шт)
- Видеоматериалы (рекомендуется, особенно для динамических элементов оформления)
- Дополнительные материалы (опционально): схема расположения элементов на карте города, отзывы заказчика, упоминания в СМИ, статистика посещаемости пространств в период оформления

Заявки в категории №2 «Проект года» в сегменте **«Световая инсталляция и праздничное освещение»** в номинации **«Праздничное освещение коммерческих пространств»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Информация о компании-исполнителе
- Информация о заказчике/собственнике объекта
- Тип объекта (ТРЦ, бизнес-центр, гостиница, ресторан, торговая сеть, иной коммерческий объект)
- Период реализации (сезон проведения, длительность присутствия оформления)
- Повод (праздник или событие, к которому оформлено пространство)
- Концепция и идея оформления: текстовое описание (до 2000 знаков)

- Состав оформления: типы и количество задействованных элементов. Указать, использовались каталожные решения, авторские, или их комбинация
- Технические характеристики: общая мощность системы, особенности электропитания и интеграции с существующей инфраструктурой объекта
- Фотографии реализованного оформления — общие планы и детали (10–20 шт)
- Видеоматериалы (рекомендуется)
- Дополнительные материалы (опционально): отзыв заказчика, упоминания в СМИ и социальных сетях, отзывы посетителей

Категория №3 «Умный город и Умный дом»

Заявки в номинации **«Лучшие решения по управлению освещением»** должны содержать следующую информацию (помимо общих сведений о компании-заявителе и заказчике проекта):

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Спецификацию (перечень) оборудования
- Визуализацию проекта (3-5 шт)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Фотографии в реализованном интерьере с прибором, который показывает реальный уровень освещенности и другие характеристики световой среды (если применимо к области проекта)
- Видеоролик о проекте (опционально)

Заявки в номинации **«Лучший проект умного города и автоматизации городской среды»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Информация о компании-исполнителе и/или авторском коллективе
- Информация о заказчике проекта
- География проекта: город, район, конкретные локации
- Период реализации проекта (когда стартовал, когда введён в эксплуатацию, период активной работы)

- Область применения (интеллектуальное управление инфраструктурой, цифровые двойники, IoT, умный транспорт, электромобильность, умное ЖКХ, безопасность, иное — указать)
- Описание решения: на функциональном уровне — что делает система, какие задачи решает, какие потоки данных и взаимодействий она обрабатывает
- Эффект для города и пользователей: измеримые показатели (если применимо), отзывы заказчика, статистика использования
- Технические особенности и интеграция: с какими системами интегрируется решение, на какой инфраструктуре работает
- Масштаб охвата: количество пользователей, единиц оборудования, охват территории
- Фотографии и/или скриншоты решения в работе (3–10 шт)
- Видеоматериалы (рекомендуется)
- Дополнительные материалы (опционально): отзывы заказчика, аналитика, упоминания в СМИ

Заявки в номинации **«Лучший проект умного дома или умного здания»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Информация о компании-исполнителе и/или авторском коллективе
- Информация о заказчике / собственнике объекта
- Тип объекта (квартира, частный дом, МЖК, бизнес-центр, общественное здание, гостиница, иное)
- Период реализации
- Описание интегрированных систем: какие инженерные системы автоматизированы, как они взаимодействуют между собой
- Эффект для пользователей: что получают жители или пользователи объекта, желательно с измеримыми показателями
- Архитектура решения на функциональном уровне (что и с чем взаимодействует, без обязательного раскрытия используемых конкретных систем и протоколов)
- Фотографии и/или скриншоты систем в работе (3–10 шт)
- Видеоматериалы (рекомендуется)
- Дополнительные материалы (опционально): отзывы заказчика, аналитика, кейс-стади объекта

Категория №4 «Достижение года»

Заявки в номинации **«Лучшая маркетинговая кампания»** должны содержать следующую информацию:

- Название маркетинговой кампании
- Информация об авторе или авторском коллективе, подготовившем концепцию маркетинговой кампании
- Информация о компании, разработавшей и реализовавшей маркетинговую кампанию
- Определение стратегии, целей и задач маркетинговой кампании

- Сроки проведения, основные этапы, география и аудитория маркетинговой кампании
- Бюджет маркетинговой кампании (опционально)
- Описание использованных инструментов, приёмов и рекламных технологий
- Описание хода реализации маркетинговой кампании
- Анализ эффективности проведенной кампании, зафиксированные ключевые показатели эффективности маркетинговой кампании (KPI)

Заявки в номинации **«Прорыв года»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание сути прорыва (для размещения на сайте)
- Подробное описание (файл Word)
- Визуальные материалы, если есть (3-5 шт)

Заявки в номинации **«Коллаборация года»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта/продукта/разработки
- Информация об участниках проекта
- Определение стратегии, целей и задач проекта/продукта/разработки
- Описание новизны в подходе/нестандартном решении
- Основные этапы
- Сроки реализации

Заявки номинации **«Лучший образовательный проект года»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Информация об организаторе проекта (юридическое лицо или авторский коллектив)
- Период реализации проекта (для регулярных проектов — указать также общий срок существования проекта)
- Тип проекта (корпоративная программа / внешний образовательный продукт / инициатива в учебном заведении / просветительский проект / иной — указать)
- Описание проекта: цели, аудитория, формат, содержание программы, преподавательский состав
- Результаты проекта за прошедший год: количество участников, отзывы, последующая профессиональная судьба выпускников (если применимо)
- Маркетинговые материалы проекта (сайт, программы, презентации)
- Изображения и/или видео проекта в работе (3–10 шт)
- Видеоматериалы (опционально): фрагменты лекций, выступления участников, отзывы
- Дополнительные материалы (опционально): отчёт по итогам проекта, аналитика, исследования

Заявки в номинации **«Лучшее применение ИИ в продукте»** должны содержать следующую информацию:

- Название продукта или сервиса
- Информация о компании-разработчике
- Тип продукта (физическое изделие / программное или сервисное решение / комбинация)
- Краткое описание продукта в целом и его основных функций
- Что именно делает ИИ-составляющая в продукте. Описание задач, которые ИИ решает для пользователя, на функциональном уровне (без необходимости раскрывать архитектуру, методологию или технические детали реализации)
- Эффект применения ИИ для пользователя. Конкретные результаты, которые получает пользователь продукта благодаря ИИ-составляющей: измеримые показатели (если применимо), отзывы пользователей, статистика использования
- Период коммерческой эксплуатации продукта (когда продукт впервые вышел на рынок, как давно используется ИИ-составляющая)
- Объём аудитории/клиентской базы продукта (если применимо)
- Маркетинговые материалы продукта (общедоступные материалы: сайт, описания, презентации)
- Изображения и/или видео продукта в работе (3–10 шт)
- Дополнительные материалы (опционально): отзывы пользователей, кейсы применения, аналитика

Примечание: от заявителя не требуется раскрывать архитектуру ИИ-системы, использованные модели, данные обучения, промты или иные технические подробности реализации. Жюри оценивает применение ИИ через призму его влияния на пользователя продукта, а не через технологические детали.

Заявки в номинации **«Лучшее применение ИИ в проектировании и дизайне»** должны содержать следующую информацию:

- Название проекта или системы работы (если речь о систематическом применении)
- Информация об авторе или авторском коллективе
- Тип применения (разовое в рамках конкретного проекта / систематическое в работе компании или специалиста)
- Краткое описание задачи, для которой применялся ИИ
- На каких этапах процесса работы применялся ИИ. Описание: концептуальная стадия, расчёты, моделирование, визуализация, оптимизация, презентация заказчику, иные этапы — с указанием, для чего именно (без необходимости раскрывать конкретные используемые инструменты и методы работы с ними)
- Эффект применения для процесса работы. Что изменилось благодаря ИИ: ускорение, повышение качества, новые возможности — желательно с количественными подтверждениями
- Эффект для конечного результата (если применимо). Что получил заказчик/проект, чего не получил бы при работе без ИИ-инструментов
- Период применения (когда впервые применили, насколько устойчиво используется)

- Изображения и/или визуализации, демонстрирующие результат работы (3–10 шт)
- Дополнительные материалы (опционально): отзывы заказчиков, сравнительные данные, аналитика

Примечание: от заявителя не требуется раскрывать конкретные ИИ-инструменты, методики работы с ними, промты или иные технические подробности процесса. Жюри оценивает применение ИИ через призму его влияния на процесс и результат работы автора, а не через раскрытие самих рабочих методов.

Категория №5 «Медиа года»

Заявки в **любой номинации** должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-заявителя
- Краткое описание компании-заявителя (для размещения на сайте)
- Логотип компании-заявителя
- Тексты материалов в файле PDF, на которых видны наименование медиа и дата публикации
- Ссылки на видеоролики
- Статистику видеоролика: количество просмотров, дочитываний, активность зрителей (количество комментариев, лайков) на момент подачи заявки
- Ссылку на канал
- Статистику по активности читателей на канале: количество подписчиков, активность читателей (количество комментариев, лайков) на момент подачи заявки

Категория №6 «Признание отрасли»

Заявки должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-заявителя
- Торговая марка компании-заявителя
- Логотип компании-заявителя
- ФИО кандидата
- Должность кандидата
- Фотография кандидата
- Текстовое описание заслуг кандидата (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть чётко обозначен вклад кандидата в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №6 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

9.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей Форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-заявителя.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы могут присутствовать только в графиках и таблицах

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы /диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.

5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)
7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Участникам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

9.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен при подаче заявки на участие в Конкурсе и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

№	Категория	Номинации	Регистрационный взнос, руб. (без НДС)
1	Продукт года: Профессиональное и бытовое освещение	- Светодиодный светильник для административно-офисного освещения - Светодиодный светильник для торгового освещения - Светодиодный светильник для промышленного освещения - Светодиодный светильник для магистральных дорог и улиц - Светодиодный светильник для улиц и дорог местного значения - Светодиодный светильник для садово-паркового и ландшафтного освещения - Светодиодный светильник для архитектурно-художественной подсветки - Светодиодный светильник для спортивного освещения - Светодиодный светильник для агропромышленного освещения - Светодиодный светильник для ЖКХ - Светодиодный светильник для аварийного освещения - Светодиодный прожектор	80000*

		Светодиодный светильник специального назначения	
		- Интерьерный светильник и/или коллекция интерьерных светильников в стиле: - Классический - Современный - Эклектика - Хай-тек - Ландшафтный светильник и/или коллекция ландшафтных светильников в стиле: - Классический - Современный - Эклектика - Хай-тек	80000*
	Продукт года: Источники питания	- Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 - Источник питания для светодиодов в исполнении IP67	80000*
	Продукт года: Электротехническая продукция	Коллекция электроустановочных изделий	80000*
	Проект года: светодизайнерские и функциональные	- Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений - Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.) - Создание единой цветоцветовой среды - Освещение общественных пространств - Освещение объектов HORECA - Освещение квартиры - Освещение загородного дома - Ландшафтное освещение частного пространства - Освещение многоквартирных жилых комплексов - Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) - Освещение спортивных зон - Административно-офисное освещение - Освещение учебных заведений	38000**

		- Освещение торговых зон - Промышленное освещение	
		Музейное освещение	Бесплатно
	Световая инсталляция и праздничное освещение	- Интерьерная - Уличная - Уличное праздничное освещение - Праздничное освещение коммерческих пространств	38000**
3	Умный дом и Умный город	- Лучшие решения по управлению освещением - Лучший проект умного города и автоматизации городской среды - Лучший проект умного дома или умного здания	38000**
4	Достижение года	- Лучшая маркетинговая кампания - Лучший образовательный проект года - Лучшее применение ИИ в продукте - Лучшее применение ИИ в проектировании и дизайне	40000*
		Прорыв года	Бесплатно
		Коллаборация года	80000*
5	Медиа года	Видео	Бесплатно
		Публикация	Бесплатно
		Инфоканал	Бесплатно
		Вспышка года	Бесплатно
6	Признание отрасли	Персона года	Бесплатно
		Вклад в развитие отрасли	Бесплатно
		Выдающийся вклад в развитие науки	Бесплатно

*Примечание: При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-участников выставок Interlight Russia и Smart City & Home Russia предоставляется скидка 20%.

**Примечание: при подаче 2х заявок стоимость каждой составит 33000 руб., 3х и более заявок - 28000 руб.

9.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии

Оценку заявок участников лонг-листа и определение Победителей в категориях проводят члены комитетов Жюри.

Заседание комитета Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член комитета Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с оценками каждой заявки.

Жюри сегмента «Умный город и Умный дом» в категории «Проект года» формируется Организатором совместно с Партнёром Премии — международной выставкой Smart City & Home. В составе жюри сегмента предполагаются представители выставки или эксперты, рекомендованные ей.

Члены комитетов Жюри имеют право присуждать статус «Специальный приз Жюри». Решение о присуждении этого статуса принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В целях обеспечения независимости процесса оценки заявок Организатор Премии имеет право дисквалифицировать голос члена Жюри при голосовании, если имеются обоснованные данные о таком взаимодействии члена Жюри с компаниями (на коммерческой либо некоммерческой основе), подавшими заявки на конкурс в рамках Премии, которое может повлиять на оценку заявок.

9.3.1. Работа Жюри по оценке заявок и выбору Победителей

В номинациях в категории №1 «Продукт года», в категории №2 «Проект года», в категории №3 «Умный город и Умный дом», в категории №4 «Достижение года» и №5 «Медиа года» победители определяются следующим образом:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа заявки (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, проставленных членами Жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения

объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.

- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 — минимальная оценка, а 10 — максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и формирования базового состава шорт-листа (три заявки с наибольшим суммарным баллом).
- 3) Базовый состав шорт-листа определяется по результатам расчёта баллов и выносятся на очное заседание Жюри для формирования итогового шорт-листа.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список заявок шорт-листа в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) По запросу Организатора участники шорт-листа в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке для проведения очного заседания Жюри и выбора Победителя в номинации.
- 7) В случае, если количество заявок в какой-либо номинации менее или равно трём, то все заявки автоматически включаются в базовый состав шорт-листа, который выносятся на очное заседание Жюри для формирования итогового шорт-листа.
- 8) Члены комитета жюри по итогам очного заседания формируют итоговый шорт-лист: могут исключить заявку из базового состава или добавить в шорт-лист заявку, не вошедшую в базовый состав. Решение принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри. Количество заявок в итоговом шорт-листе не фиксировано: шорт-лист может быть пустым, содержать одну заявку, либо любое число заявок.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.
- 2) Выбор Победителя не зависит от суммарных баллов заявок шорт-листа (все баллы обнуляются) и осуществляется путём голосования членов Жюри на очном заседании. При шорт-листе из двух и более заявок голосование проводится по одному голосу за кандидата. При шорт-листе из одной заявки голосование проводится в формате «да/нет». При пустом шорт-листе Победитель не определяется.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.

- 5) В случае, если количество заявок в какой-либо номинации менее двух, то члены комитета Жюри могут принять решение о присуждении статуса «Победитель» в этой номинации большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри (в очной или заочной форме).
- 6) Члены комитета жюри могут не присуждать статус «Победитель» какой-либо заявке, если сочтут это целесообразным. Решение о не присуждении статуса «Победитель» принимается большинством голосов членов жюри, принявших участие в заседании комитета жюри. Если решение о не присуждении принято, то заявка остаётся в статусе участника шорт-листа.

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами Жюри при рассмотрении заявок и формировании шорт-листа и определении Победителей.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В категории №6 «Признание отрасли» в номинациях «Персона года» и «Вклад в развитие отрасли» Победитель определяется:

Для определения победителей используется 2-этапный подход:

1 этап. Открытое интернет-голосование на портале Elec.ru

- 1) Голосование за номинантов в каждой номинации проводится на портале Elec.ru в разделе «Золотой Фотон».
- 2) 3 (три) заявки в каждой номинации, получившие наибольшее количество голосов пользователей, получают статус «Лауреат».
- 3) В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности¹⁸ результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

2 этап. Выбор победителя

Выбор победителя из 3 лауреатов в каждой номинации происходит путем тайного голосования членов Экспертного совета Премии.

1. Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются).
2. Каждый член Экспертного совета Премии имеет один голос и может голосовать только один раз в каждой номинации.
3. Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Экспертного совета Премии во время голосования.

¹⁸ Например: E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

В номинации «Выдающийся вклад в развитие науки» в категории №6 «Признание отрасли» Победитель определяется:

По предложению редакции журнала "Светотехника" определяется научная тема и формируется лонг-лист кандидатов. По максимальным значениям индекса Хирша в базе РИНЦ формируется шорт-лист, по итогам голосования из которого определяется Победитель.

10. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до отраслевого сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора и компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

11. Сроки проведения Премии

В конкурсе на «Евразийскую Премию «Золотой Фотон». Выбор умного города» в сезоне 2026 г. установлены следующие сроки проведения Премии:

Подача заявок – с 20 апреля 2026 г. по 31 августа 2026 г.

Оценка заявок и определение победителей – с 1 по 30 сентября 2026 г.

Торжественная церемония награждения победителей Премии в сезоне-2026 – 28 октября 2026 г.

12. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,
- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях, в сети Интернет.

13. Претензии к итогам конкурса на «Евразийскую Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@smartcity-award.com и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
к Положению о «Евразийской Премии «Золотой Фотон». Выбор умного города»
Раздел «Светотехника»

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Профессиональное освещение» используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок

№	Критерий	Техническая характеристика	Комментарии, определения	Метод измерения или рассмотрения материалов заявки
1	Энергоэффективность	Световая отдача, лм/Вт		ГОСТ 34819-2021 п. 6.13
2	Качество света	Индекс цветопередачи		ГОСТ 34819-2021 п. 6.15 или ГОСТ Р ГОСТ 23198-2021 п.7
		Коррелированная цветовая температура, К		ГОСТ 34819-2021 п. 6.14
		Коэффициент пульсации освещенности, %		ГОСТ 34819-2021 п. 6.18, ГОСТ 33393-2015 пп. 5,6,
3	Возможности управления	Диапазон диммирования, %	Диапазон, в котором можно изменять интенсивность светового потока светильника от максимума до минимума без прекращения его работы.	АПСС СТО-69159079-04-2019 п. 4.8. и 4.9.

		Аппаратное взаимодействие	Наличие стандартного интерфейса подключения к драйверу (Zhaga, Nema)	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
		Уникальная идентификация и/или адресации каждого светильника	Возможность послать сигнал конкретному светильнику, а не всей группе от шкафа управления.	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
		Обратная связь/отчетность	Возможность светильника: • измерять и сообщать о собственном энергопотреблении • выявлять и диагностировать неисправности и передавать уведомления о них операторам	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
		Программирование драйвера	Возможность программирования драйвера для: • реализации разных стратегий адаптивного освещения целях снижения потребления энергии или создания комфортной световой среды • компенсации падения светового потока • и т.п.	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.

		Датчики и возможность модернизации	Наличие разнообразных датчиков (например, присутствия, освещенности), встроенных непосредственно в корпус светильника и возможность их замены/модернизации в будущем в этом же корпусе	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
4	Жизненный цикл продукта	Заменяемость компонентов (модульность)	Возможность легкой замены отдельных компонентов светильника без необходимости перемещения или замены всего светильника.	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
		Экологичность	Отсутствию в конструкции светильника токсичных, вредных для здоровья человека материалов – ртути, свинца, кадмия и пр. , также возможность вторичной переработки материалов, отсутствие клеевых соединений, герметиков и т.п.	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить сертификат соответствия ТР ТС 037/2016, технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации, конструкторскую документацию и т.п.
5	Инновационность	Технические инновации	Наличие какого-либо новшества, не свойственного светильникам такого типа, или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта (функций), новые конструктивные решения и/или новые технологии и т.п.	Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.

6	Дизайн	Дизайн светильника		Члены жюри оценивают внешний вид светильника по материалам, предоставленным заявителем. В качестве материалов заявители могут предоставить образец светильника, его фотографии, видеоматериалы о нём и т.п.
7	Гарантия	Срок гарантии, мес. или лет		Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации и т.п.
8	Специализация ¹⁹	Соответствие заявленной специализации		Члены жюри рассматривают и оценивают материалы, представленные заявителем в заявке, а также маркировку, нанесённую на светильник. В качестве материалов заявители могут предоставить сертификат соответствия ТР ТС 037/2016, протоколы испытаний, подтверждающие специализацию, например на соответствие ГОСТ IEC 60598-1-2017, технический паспорт, руководства по установке, настройке, эксплуатации, конструкторскую документацию и т.п.
9	Качество заявки	Качество заявки	Оценивается полнота представленных в заявке документов (презентации, текстовые описания, фото- и видеоматериалы и т.п.), а также качество их оформления (качество текстов, структурированность, наглядность, оформление и т.п.)	Члены жюри оценивают качество заявки по наличию и полноте документов, необходимых для рассмотрения и принятия объективного (опирающегося на подтверждающие документы) решения в части установленных критериев оценки.

¹⁹ Данный критерий применяется только для заявок в номинации «Светодиодный светильник специального назначения»

2. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Бытовое и декоративное освещение» используются следующие критерии оценки заявок:

Номинации и подноминации	Критерии оценки
• Лучший интерьерный светильник и/или коллекция интерьерных светильников в стиле: ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек	• Уникальность • Дизайн • Функциональность • Инновационность • Применяемые материалы и компоненты • Качество изготовления • Качество заявки
• Лучший ландшафтный светильник и/или коллекция ландшафтных светильников в стиле: ▪ Классический ▪ Современный ▪ Эклектика ▪ Хай-тек	• Уникальность • Дизайн • Функциональность • Инновационность • Применяемые материалы и компоненты • Качество изготовления • Качество заявки

3. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Источники питания» используются следующие критерии оценки заявок:

- Мощность
- Диапазон входного и выходного напряжения
- Диапазон выходного тока
- Коэффициент мощности
- Габаритные размеры
- Коэффициент пульсаций выходного тока
- Димминг
- Инновационность

4. Для Категории №1 «Продукт года» в сегменте «Электротехническая продукция» используются следующие критерии оценки заявок:

1	Единство концепции	Наличие выраженной дизайнерской идеи, объединяющей коллекцию: концепция как замысел, последовательно реализованный во всех изделиях
2	Материалы	Качество и характер применяемых материалов: соответствие материалов задаче коллекции, экологичность, тактильные свойства, долговечность, согласованность материалов между изделиями коллекции

3	Эргономика	Удобство пользовательского взаимодействия с изделиями коллекции: формы и размеры элементов управления, понятность интерфейсов, тактильная обратная связь, согласованность эргономических решений между изделиями
4	Технологичность всех изделий коллекции	Качество инженерных решений во всех изделиях коллекции: совместимость механики и рамок, удобство монтажа, надёжность электрических соединений, унификация креплений и подрозетников, отсутствие технологически слабых элементов
5	Инновационность	Новизна решений в коллекции относительно типовых продуктов на рынке: оригинальные функциональные модули, нестандартные дизайнерские ходы, новые принципы интеграции с системами умного дома, иные содержательные инновации
6	Качество заявки	

5. Для Категории №2 «Проект года»

Для определения победителя в номинациях «Освещение фасадов зданий (жилых и нежилых) и сооружений», «Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т. п.)», «Создание единой светоцветовой среды, Освещение общественных пространств», «Ландшафтное освещение общественного пространства», «Освещение объектов HORECA» используются следующие критерии:

- наличие концепции освещения
- контекстуальность
- оригинальность решения
- уровень сложности, комплексности решения (режимы освещения и тд)
- функциональность решения
- соответствие выбора светотехнического решения задаче проекта (качество, отсутствие противоречий объекта-пространства и применяемых решений)
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Освещение многоквартирных жилых комплексов» используются следующие критерии:

- наличие светодизайнерской концепции
- контекстуальность (архитектурная, культурная, климатическая)
- оригинальность художественного и технического решения
- уровень сложности и комплексности (разные сценарии, зоны, адаптивность)

- функциональность (ориентирование, безопасность, навигация и т.п.)
- соответствие светотехнических решений архитектуре и задаче
- сценарность (возможность управление световыми сценами)
- качество заявки

Для определения победителя в номинации «Музейное освещение» используются следующие критерии:

- наличие концепции освещения
- контекстуальность
- оригинальность решения
- уровень сложности, комплексности (система управления, режимы, индивидуальность подхода)
- качество освещения, соответствие действующим нормам
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Освещение квартиры», «Освещение загородного дома», «Ландшафтное освещение частного пространства» используются следующие критерии:

- наличие световой концепции
- контекстуальность
- оригинальность решения
- уровень сложности, комплексности
- функциональность проекта (соответствие требованиям освещенности, удобство эксплуатации)
- качество и комфорт освещения
- качество заявки

Для определения победителя в номинациях «Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.)», «Освещение спортивных зон», «Административно-офисное освещение», «Освещение учебных заведений», «Освещение торговых зон», «Промышленное освещение» используются следующие критерии:

- контекстуальность
- оригинальность
- уровень сложности (комплексности) решения
- функциональность решения
- качество освещения
- использование систем управления режимами освещения
- соответствие изначального проекта реализованному решению
- качество заявки

Для определения победителя в номинациях «Интерьерная световая инсталляция» и «Уличная световая инсталляция» используются следующие критерии:

№	Наименование критерия	Описание
1	Художественная концепция, идея инсталляции	Целостность и выразительность идеи, оригинальность замысла, цели и задачи, которые решает инсталляция
2	Учет контекста	Учет окружения, архитектурного замысла, событийности, сезонности, взаимодействия с городской средой и т.п.
3	Качество исполнения	Проработка технических параметров и элементов конструкций, качество применяемых материалов, удобство в эксплуатации, качество монтажа
4	Мастерство работы со светом	Использование света как материала. Оригинальность световых решений, эффектов и приемов, включая рефракцию, проекции, объёмный свет, интерактивные и кинетические технологии
5	Инновационность	Применение новых технологий и материалов, нестандартных решений, уникальных форматов взаимодействия с публикой/интерактивность, нейросетей, сенсорных систем, управления через мобильные интерфейсы, параметрического моделирования и генеративного дизайна
6	Функциональность	Практичность, безопасность, простота/сложность реализации, "интерактивность и степень вовлечения аудитории, адаптивность к изменяющимся условиям

Для определения победителя в номинации «Уличное праздничное освещение» используются следующие критерии:

№	Наименование критерия	Описание
1	Концепция оформления как целого	Целостность и узнаваемость замысла оформления пространства, наличие единой идеи, объединяющей все элементы. Оценивается продуманность концепции, её соответствие характеру места и поводу праздника.
2	Комплексность и масштаб реализации	Объём и охват праздничного оформления: количество и разнообразие задействованных площадок, элементов и поверхностей, степень

		покрытия пространства, последовательность оформления (от точечных акцентов до полного программирования среды).
3	Качество визуального впечатления	Эмоциональное и эстетическое воздействие на зрителей: ощущение праздника, фотогеничность, внимание к деталям, гармония цветов и форм. Оценивается результат, а не способ его достижения
4	Технологичность и надёжность реализации	Качество монтажа и эксплуатации в полевых условиях: устойчивость к погодным условиям, безопасность, качество электротехнических решений, организация подключений и питания, ремонтпригодность в течение праздничного сезона
5	Контекстуальность и адресность	Учёт особенностей конкретного пространства, его архитектуры, культурного контекста, уже существующего стационарного освещения. Адресность подхода — насколько оформление было спроектировано именно под этот город/площадку, а не унифицированно тиражируется без учёта места
6	Качество заявки	

Для определения победителя в номинации «Праздничное освещение коммерческих пространств» используются следующие критерии:

№	Наименование критерия	Описание
1	Концепция оформления как целого	Целостность и узнаваемость замысла оформления пространства, наличие единой идеи, согласованность с общим характером объекта и его брендом
2	Комплексность оформления объекта	Объём и охват праздничного оформления внутри коммерческого пространства: количество и разнообразие задействованных площадок и зон объекта (входные группы, центральные зоны, фуд-корты, торговые галереи, фасады и т. д.), последовательность оформления и охват пространства
3	Качество визуального впечатления	Эмоциональное и эстетическое воздействие на посетителей: ощущение праздника, фотогеничность, внимание к деталям, гармония с интерьером пространства
4	Технологичность и качество реализации	Качество монтажа и эксплуатации, безопасность для посетителей, незаметность инженерных решений, надёжность работы в течение всего праздничного периода

5	Контекстуальность и адресность	Учёт характера конкретного пространства — формат объекта, аудитория, бренд, общая атмосфера. Адресность подхода — насколько оформление спроектировано именно под этот объект
6	Качество заявки	

Для Категории №3 «Умный город и Умный дом»

Для определения победителя в номинациях «Лучшие решения по управлению освещением» используются следующие критерии:

- контекстуальность
- оригинальность решения
- уровень сложности (комплексности) решения
- функциональность решения
- качество освещения
- соответствие проектного решения реализованному проекту
- диапазон диммирования, %
- уникальная идентификация и/или адресации каждого светильника
- обратная связь/отчетность
- датчики и возможность модернизации
- интеграция с другими системами
- качество заявки

Для определения победителя в номинациях «Лучший проект умного города и автоматизации городской среды» используются следующие критерии:

№	Наименование критерия	Описание
1	Эффект для города и его жителей	Конкретные результаты внедрения проекта: повышение комфорта жителей, эффективности городских служб, сокращение издержек городского управления, улучшение городской среды
2	Технологическая зрелость решения	Уровень готовности и работоспособности внедрённой системы в реальных эксплуатационных условиях, надёжность работы, масштабируемость, интегрируемость с другими городскими системами
3	Масштаб проекта	Охват пространства (район, город, агломерация), охват аудитории (количество пользователей или единиц оборудования), системность подхода к задаче
4	Контекстуальность и оригинальность подхода	Учёт особенностей конкретного города или территории, нестандартность решения по сравнению с типовыми практиками

5	Устойчивость и развитие проекта	Перспектива дальнейшего развития системы, наличие плана эксплуатации, возможность тиражирования на другие города или территории
6	Качество заявки	

Для определения победителя в номинациях «Лучший проект умного дома или умного здания» используются следующие критерии:

№	Наименование критерия	Описание
1	Комплексность автоматизации	Количество и разнообразие интегрированных инженерных систем (климат, безопасность, доступ, освещение, мониторинг и иные), глубина их взаимодействия как единой системы
2	Эффект для пользователя или эксплуатирующей организации	Конкретные результаты для жителей или пользователей объекта: повышение комфорта, безопасности, энергоэффективности, удобства управления, снижение эксплуатационных затрат
3	Технологическая зрелость решения	Качество реализации, надёжность работы в реальной эксплуатации, удобство интерфейса управления, безотказность работы инженерных систем
4	Контекстуальность и адресность	Учёт особенностей конкретного объекта — тип, аудитория, режимы использования. Адресность подхода в противовес «одинаковому решению на всё»
5	Возможность тиражирования и масштабирования	Применимость решения к другим объектам того же класса, наличие методологии, которая может быть распространена
6	Качество заявки	

Для Категории №4 «Достижение года»

Для определения победителя в номинации «Лучшая маркетинговая кампания» используются следующие критерии:

№	Критерий оценки	Комментарий
1	Стратегия	- Соответствие предложенной стратегии образу компании и поставленным задачам рекламной кампании - Обоснованность выбора каналов коммуникации с аудиторией - Релевантность контента коммуникационных сообщений целевой аудитории, используемым каналам и бренду

2	Креатив	• Нестандартность/оригинальность используемых сообщений, каналов и инструментов • Разработка инновационных, принципиально новых идей в рамках концепции или механики проекта, отличных от традиционных, принятых схем коммуникаций в цифровых каналах.
3	Реализация	• Качество воплощения концепции и других элементов кампании • Степень обеспечения коммуникаций сопутствующими материалами • Качество производства различных рекламных и маркетинговых носителей • Уровень задействования технологической составляющей при проведении рекламных кампаний
4	Эффективность	• Соответствие результатов проекта поставленным задачам и целям. • Успешность кампании согласно разработанной стратегии и утвержденным KPI
5	Качество заявки	• Полнота комплекта документов (презентации, текстовые описания, фото- и видеоматериалы и т.п.), необходимых для оценки заявки • Качество документов (качество текстов, структурированность, наглядность, оформление и т.п.) представленных в заявке

Для определения победителя в номинации «Прорыв года» используются следующие критерии:

- Новый продукт или услуга, не имеющий аналогов на рынке ЕАЭС
- Продукт или услуга, прямо или косвенно увеличивающий емкость рынка
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Коллаборация года» используются следующие критерии:

- Количество участников
- Инновационность/нестандартность
- Сроки реализации

Для определения победителя в номинации «Лучший образовательный проект года» используются следующие критерии:

- Содержательность образовательной программы. Объем передаваемых знаний и навыков, структурированность программы, актуальность содержания для отрасли.
- Уровень и квалификация преподавательского/экспертного состава. Имена, опыт, отраслевая репутация авторов и ведущих программы.

- Результаты для участников. Что получили те, кто прошёл проект: повышение квалификации, новые компетенции, трудоустройство, продвижение в карьере, реализованные проекты по итогам обучения.
- Доступность проекта. Условия участия (платно/бесплатно, формат), отбор участников, требования к подготовке.
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Лучшее применение ИИ в продукте» используются следующие критерии:

- Полезность ИИ-составляющей для пользователя. Какую конкретную задачу пользователя решает применение ИИ в продукте, насколько оно реально востребовано и используется в эксплуатации, а не существует как маркетинговая декорация.
- Подтверждённый эффект применения ИИ. Измеримые результаты применения: рост эффективности продукта, снижение затрат пользователя, новое качество, недоступное без ИИ. Подтверждается данными эксплуатации, отзывами пользователей, метриками продукта.
- Содержательность интеграции ИИ в продукт. Не просто наличие ИИ-маркера, а действительная интегрированность ИИ с функциональностью продукта — без необходимости раскрывать технические детали и архитектуру.
- Зрелость решения. Готовность продукта с ИИ-составляющей к промышленному применению: стабильность работы, наличие поддержки пользователей, отсутствие критических ограничений в реальной эксплуатации.
- Неординарность решения с помощью ИИ. Насколько подход к применению ИИ в продукте отличается от типовых решений на рынке. Оценивается по результату — насколько видна для пользователя и для отрасли нестандартность подхода — без необходимости раскрывать саму методику.
- Качество заявки

Для определения победителя в номинации «Лучшее применение ИИ в проектировании и дизайне» используются следующие критерии:

- Содержательность применения ИИ. Какие конкретные задачи проектирования или дизайна решал ИИ-инструмент: генерация концепций, оптимизация расчётов, моделирование, анализ вариантов, ускорение рутинных операций, иное.
- Эффект для процесса работы. Измеримые результаты применения: ускорение работы, повышение качества результата, расширение креативных возможностей, снижение трудозатрат на рутинные операции. Подтверждается сравнением с обычной работой без ИИ — на уровне команды, проекта или сравнимого проекта.
- Эффект для итогового результата. Что получил конечный заказчик/проект благодаря применению ИИ в процессе работы: улучшенное качество концепции, более точный расчёт, более полная проработка вариантов.
- Зрелость и системность применения. Не разовый эксперимент, а устойчивое применение ИИ-инструментов с пониманием границ их применимости и контролем качества результата.
- Неординарность решения с помощью ИИ. Насколько подход к применению ИИ в работе автора отличается от типовых способов использования ИИ-инструментов. Оценивается

по результату работы и по характеру эффекта — без необходимости раскрывать конкретные используемые инструменты и методики.

- Качество заявки.

Категория №5 «Медиа года»

Для определения победителя в номинации «Видео» используются следующие критерии:

- Доходчивость, доступность восприятия, дружелюбность к зрителю
- Оригинальность, нестандартность подхода
- Количество просмотров
- Уровень активности зрителей: количество комментариев, лайков

Для определения победителя в номинации «Публикация» используются следующие критерии:

- Актуальность темы
- Оригинальность контента
- Стил ь изложения
- Организация контента на странице, визуализация, вёрстка

Для определения победителя в номинации «Инфоканал» используются следующие критерии:

- Качество и доходчивость контента
- Регулярность публикаций
- Количество подписчиков
- Активность читателей и/или зрителей (количество комментариев, лайков)

Категория №6 «Признание отрасли»

Для определения победителя в номинации «Персона Года» используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования на портале Elec.ru;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов членов Экспертного Совета Премии.

Для определения победителя в номинации «Вклад в развитие отрасли» используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования на портале Elec.ru;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов членов Экспертного Совета Премии.

Для определения победителя в этой номинации «Выдающийся вклад в развитие науки» используется следующий критерий:

Научная продуктивность, выраженная в индексе Хирша (h-index), отражающем значимость и цитируемость опубликованных научных работ.